



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Γενική Γραμματεία Διαχείρισης
Τομεακών Προγραμμάτων
ΕΤΠΑ, ΤΣ και ΕΚΤ

**Απολογισμός Ενεργειών Προβολής, Διαφάνειας
και Επικοινωνίας και Προγραμματισμός
Επόμενων Ενεργειών**

**4^η Επιτροπή Παρακολούθησης Προγράμματος
«Ανταγωνιστικότητα»**



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το έτος 2025 οι ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας του **Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα** του **ΕΣΠΑ 2021-2027** επικεντρώθηκαν στην προβολή της δημοφιλούς Δράσης κρατικών ενισχύσεων *Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων* και στη συνεχή παροχή πληροφόρησης σχετικά με τις Δράσεις *Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας νέων ΜμΕ* και *Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας νέων τουριστικών ΜμΕ*. Ενέργειες προβολής πραγματοποιήθηκαν επίσης για τη Δέσμη Δράσεων *Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Πράσινη Μετάβαση*, καθώς και για τις νέες Δράσεις του ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ *Ταμείο Μικροπιστώσεων* και *Ταμείο Μικροδανείων Ανάκαμψης από Φυσικές Καταστροφές για την Θεσσαλία*. Ταυτόχρονα πραγματοποιήθηκαν οριζόντιες ενέργειες προβολής, μέρος των οποίων υπήρξε η δημιουργία βίντεο για το Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, σχετικά με την παρουσίαση των ενεργών Δράσεων του Προγράμματος, αλλά και αυτών που αναμένονται. Μέσω του βίντεο προβλήθηκε η στήριξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας με στόχο μια ισχυρή και παραγωγική ελληνική οικονομία. Η Διαχειριστική Αρχή συμμετείχε επίσης στην 89^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, και συνέχισε να υποστηρίζει ενεργά τους δικαιούχους και ενδιάμεσους φορείς του Προγράμματος για θέματα δημοσιότητας. Καθώς εξελίσσεται η Προγραμματική Περίοδος ΕΣΠΑ 2021-2027, συνεχίζονται οι ενέργειες προβολής των Δράσεων Στρατηγικής Σημασίας, όπως αυτή του *EquiFund II*, για το οποίο αναμένεται η υπογραφή συμφωνιών χρηματοδότησης με τους ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς (ΕΧΟ), καθώς και άλλων σημαντικών Δράσεων, όπως τα Γραφεία Μεταφοράς Τεχνολογίας και τα Κέντρα Ικανοτήτων. Έμφαση αναμένεται να δοθεί στις Δράσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, οι οποίες προγραμματίζονται, όπως η Ενίσχυση της Αυτοαπασχόλησης με τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων από πτυχιούχους, καθώς και Δράσεις για τις επιχειρήσεις με στόχο την επένδυση στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων τους.

Ενέργειες προβολής Δράσεων ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας

Η προδημοσίευση της νέας Δράσης **Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**, τον Ιανουάριο του 2025 είχε ήδη δημιουργήσει μεγάλο ενδιαφέρον στον επιχειρηματικό κόσμο. Βάσει του πλάνου επικοινωνίας, που καταρτίστηκε, και λαμβάνοντας υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά της Δράσης, όπως το δεδομένο του εξαγωγικού προσανατολισμού, τους στόχους αύξησης των εξαγωγών, τη συγκριτική αξιολόγηση και την ιδιωτική συμμετοχή των ενισχυόμενων επιχειρήσεων, η επικοινωνία είχε ως κύριο στόχο την προσέλκυση ποιοτικών επενδυτικών πλάνων, τα οποία ανταποκρίνονται στις εν λόγω προδιαγραφές. Σχεδιάστηκε branding και επικοινωνιακή ταυτότητα για τη Δράση, με χαρακτηριστικά προσαρμοσμένα στον στόχο της εξωστρέφειας, όπως επιλογή χρωμάτων, slogan και εικαστικό. Η εστίαση της στρατηγικής ήταν η καλύτερη δυνατή ενημέρωση των δικαιούχων, με έμφαση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Δράσης για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας τους, μέσω της συμμετοχής τους σε εμπορικές εκθέσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε τρίτες χώρες. Η επίσημη δημοσίευση της Δράσης **Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων** έγινε στις **08.07.2025** στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος. Η δημοσίευση στάλθηκε άμεσα με direct mail σε 2.810 παραλήπτες, αλλά και μέσω του newsletter σε όλους τους εγγεγραμμένους χρήστες (8.520 παραλήπτες) με στόχο τον ευρύτερο πολλαπλασιασμό της πληροφορίας. Στην ιστοσελίδα της Δράσης συγκεντρώθηκαν όλες οι σημαντικές πληροφορίες και το media kit, το οποίο περιλάμβανε infographic, σύνοψη και e-banners. Στη συνέχεια, τα υλικά αυτά προβλήθηκαν στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος, μέσω ψηφιακής διαφημιστικής εκστρατείας, η διάρκεια της οποίας ήταν: από 07.08 έως 05.10.2025 και από 20.10 έως 11.11.2025,

καθώς και μέσω αποστολής newsletter. Σε συνεργασία με τον ΕΦΕΠΑΕ σχεδιάστηκε πλάνο υλοποίησης ενημερωτικών εκδηλώσεων σε όλη τη χώρα και πραγματοποιήθηκε μια σειρά από σημαντικές ενέργειες πληροφόρησης των δυνητικών δικαιούχων. Συγκεκριμένα, υλοποιήθηκαν συνολικά **16 ενημερωτικές εκδηλώσεις** (εκ των οποίων, οι 5 διαδικτυακά) με πάνω από 600 συμμετέχοντες, σε πολλές από τις οποίες συμμετείχαν και στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, που απαντούσαν σε ερωτήματα των δυνητικών δικαιούχων και παρείχαν διευκρινίσεις. Η ΕΥΔ συνέβαλλε επίσης με την επιμέλεια των παρουσιάσεων στις εκδηλώσεις, προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή ομοιομορφία στο περιεχόμενο της πληροφόρησης. Ο Ενδιάμεσος Φορέας δημιούργησε ένα σύντομο ενημερωτικό βίντεο με τα βασικά στοιχεία της Δράσης, το οποίο προβλήθηκε στην ιστοσελίδα του ΕΦΕΠΑΕ και των κατά τόπους Εταίρων, καθώς και στα κοινωνικά δίκτυα του Φορέα. Τέλος, όλες οι εξελίξεις της Δράσης όπως η έκδοση Αρχείου Συχνών Ερωτήσεων-Απαντήσεων, η ανακοίνωση παράτασης υποβολής των αιτήσεων χρηματοδότης, κ.α. δημοσιεύτηκαν για την ενημέρωση του κοινού, εκτός από την ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος.

Στις 13.11.2025 ανακοινώθηκε η προδημοσίευση, ενώ παράλληλα ξεκίνησε και διαβούλευση της νέας Δράσης «Παράγουμε Εδώ». Η Δράση αποτελεί μια στοχευμένη παρέμβαση, η οποία αποσκοπεί στην ενίσχυση της εγχώριας παραγωγικής βάσης σε καίριους τομείς και στην υποστήριξη και διεύρυνση του εξαγωγικού προσανατολισμού των ελληνικών επιχειρήσεων. Προβλήθηκε στην ενότητα των Προδημοσιεύσεων του Προγράμματος και παράλληλα πραγματοποιήθηκαν ανακοινώσεις στα Νέα της ιστοσελίδας και στα κοινωνικά δίκτυα. Επιπλέον εστάλη direct mail σε 2.825 παραλήπτες, ενώ, ταυτόχρονα, οι εγγεγραμμένοι χρήστες του newsletter (8.542 παραλήπτες) πληροφορήθηκαν άμεσα για την προδημοσίευση της Δράσης με στόχο τον ευρύτερο πολλαπλασιασμό της πληροφορίας.

Επιπλέον, εντός του 2025, οι ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας της Δέσμης Δράσεων *Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ* και *Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ* συνεχίστηκαν ως προς τα νέα δεδομένα στο πλαίσιο της υλοποίησης. Με τον ίδιο τρόπο συνεχίστηκαν οι αντίστοιχες ενέργειες και για τις Δράσεις *Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων* και *Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων*. Οι δυνητικοί δικαιούχοι ενημερώνονταν για όλα τα σημαντικά νέα και τις εξελίξεις, όπως οι ανακοινώσεις των Αποφάσεων έγκρισης των αιτήσεων χρηματοδότησής τους, οι τροποποιήσεις της αναλυτικής Πρόσκλησης των Δράσεων κ.ά., μέσω της ιστοσελίδας και των κοινωνικών δικτύων του Προγράμματος.

Την περίοδο που εξετάζεται, δημοσιεύτηκε η **Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος προς Ιδρύματα Μικροχρηματοδοτήσεων του ΤΕΠΙΧ III** για την συμμετοχή τους στη Δράση «**Ταμείο Μικροπιστώσεων**» και εν συνεχεία, στις 27.01.2025, δημοσιεύτηκε η Πρόσκληση προς τις επιλέξιμες επιχειρήσεις για την υποβολή των αιτημάτων χρηματοδότησής τους. Επιπλέον, στις 29.08.2025 δημοσιεύτηκε η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος προς Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς για την συμμετοχή τους στο «**Ταμείο Μικροδανείων Ανάκαμψης από Φυσικές Καταστροφές για τη Θεσσαλία**» του ΤΕΠΙΧ III, ενώ στις 30.10.2025 ακολούθησε η αντίστοιχη δημοσίευση της Δράσης προς τις επιχειρήσεις. Σχεδιάστηκε ειδική διαφάνεια για την προβολή τους στα ψηφιακά μέσα της ΕΥΔ και, σε συνεργασία με την ΕΑΤ, καταρτίστηκαν οι υποχρεώσεις δημοσιότητας για τις τράπεζες και τους δικαιούχους.

Για την ευρύτερη προβολή των Δράσεων του *Ταμείου Επιχειρηματικότητας III*, η ΕΥΔ σχεδίασε συνοπτικό **δίφυλλο έντυπο** με τα **βασικά χαρακτηριστικά των τεσσάρων Δράσεων του ΤΕΠΙΧ III** (Ταμείο Δανείων, Ταμείο Εγγυοδοσίας, Ταμείο Μικροπιστώσεων και Ταμείο Μικροδανείων), το οποίο διανεμήθηκε στους επισκέπτες του περιπτέρου της ΕΥΔ στη ΔΕΘ, προβλήθηκε στην ιστοσελίδα και τα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος.

Οι **ειδικές Δράσεις** του Προγράμματος, όπως τα *Δίκτυα Μονάδων/Γραφείων Μεταφοράς Τεχνολογίας 2021-2027* και η *Διμερής Επιστημονική και Τεχνολογική Συνεργασία Ελλάδας – Τουρκίας*, καθώς και η Προκήρυξη καθεστώτος *Cash Rebate Greece-FTV (CRGR-FTV)* για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στον τομέα του κινηματογράφου και των τηλεοπτικών προγραμμάτων στην Ελλάδα παρουσιάστηκαν στα ψηφιακά μέσα και στάλθηκε ενημέρωση στους εγγεγραμμένους χρήστες μέσω του εβδομαδιαίου newsletter.

Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας

Οι Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας είναι οι βασικές κινητήριες δυνάμεις κάθε συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος, καθώς συμβάλλουν ουσιαστικά στην επίτευξη των στόχων του. Η επικοινωνία που τις συνοδεύει είναι καθοριστική για την ενθάρρυνση συμμετοχής από δυνητικούς δικαιούχους και κατά συνέπεια για την επιτυχή υλοποίηση τους.

Η Δράση **Ερευνώ – Καινοτομώ**, παρουσιάστηκε από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων στους τομείς Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΥΔΕ ΕΚ), σε ενημερωτική εκδήλωση με τίτλο “Δεδομένα Υποβολής και Αξιολόγησης Προτάσεων” στο πλαίσιο της 89ης ΔΕΘ στον χώρο εκδηλώσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης και οι ενέργειες ενημέρωσης σχετικά με τις εξελίξεις της Δράσης προβλήθηκαν στα ψηφιακά μέσα της ΕΥΔ. Παράλληλα, το Γραφείο Πληροφόρησης της ΕΥΔ υποστήριζε συστηματικά την παροχή πληροφόρησης σχετικά με τη Δράση και σε στενή συνεργασία με την ΕΥΔΕ ΕΚ απαντούσε σε ερωτήματα και παρείχε διευκρινήσεις στους δυνητικούς δικαιούχους.

Η πρωτοβουλία του EIF, **EquiFund II** αποτελεί τη 2η Πράξη Στρατηγικής Σημασίας του Προγράμματος και σε αυτή την περίπτωση αξιοποιείται το θετικό δεδομένο της επιτυχίας που είχε καταγράψει το EquiFund, που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του ΕΠΑνΕΚ 2024-2020. Το EquiFund II με προϋπολογισμό 200 εκ. € Δημόσιας Δαπάνης είναι Ταμείο Επιχειρηματικών Συμμετοχών που υλοποιείται μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (EIF) και καλύπτει τις θεματικές ενότητες «Επιστήμες Ζωής και Υγειονομική Περίθαλψη» (**Life Sciences and Healthcare**) και «Βιωσιμότητα και Κοινωνικός Αντίκτυπος» (**Sustainability and Social Impact**). Στις 31.09.2025 υπεγράφη η πρώτη επιχειρησιακή συμφωνία μεταξύ του EIF και του 1ου Fund και σύντομα αναμένεται να υπογραφούν και οι υπόλοιπες. Σε στενή συνεργασία της ΕΥΔ με το EIF θα σχεδιαστούν οι ενέργειες επικοινωνίας και προβολής της Δράσης στις οποίες περιλαμβάνεται και η μεγάλη εκδήλωση έναρξής της. Στις 11.02.2025 τα στελέχη δημοσιότητας συμμετείχαν στο webinar του fi-compass με θέμα: «Visibility and communication for financial instruments under EU shared management funds» κατά τη διάρκεια του οποίου παρουσιάστηκαν οι εξειδικευμένοι κανόνες επικοινωνίας των χρηματοδοτικών εργαλείων.

Οριζόντια προβολή του Προγράμματος

Παράλληλα με την υλοποίηση των ενεργειών επικοινωνίας των επιμέρους Δράσεων συνεχίστηκε η οριζόντια προβολή του Προγράμματος με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς του και την διατήρηση του ενδιαφέροντος του κοινού.

Σε αυτό το πλαίσιο δημιουργήθηκε **βίντεο** με τίτλο: «**Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα: Στήριξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας**», το οποίο παρουσιάζει τα σημαντικά αποτελέσματα του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα (ΕΣΠΑ 2021-2027) και τον τρόπο με τον οποίο το Πρόγραμμα στηρίζει χιλιάδες ελληνικές επιχειρήσεις και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για μια πιο ισχυρή και παραγωγική ελληνική οικονομία, παρουσιάζοντας επιπλέον και τις Δράσεις οι οποίες αναμένονται. Το βίντεο αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος.

Μια πολύ σημαντική ενέργεια ευρείας προβολής αφορά τη συμμετοχή της ΕΥΔ στην **89^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης**, με κύριο στόχο την ενίσχυση της επικοινωνίας του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, την ενημέρωση για τις ευκαιρίες που προσφέρει και τις επικείμενες Δράσεις του. Στο ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο της ΕΥΔ, στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, με την υποστήριξη συνεργατών από τον τοπικό εταίρο του ΕΦΕΠΑΕ, παρείχαν αναλυτική ενημέρωση για το Πρόγραμμα και τις ανοιχτές και μελλοντικές του Δράσεις και προσέφεραν στους ενδιαφερόμενους σχετικό προωθητικό υλικό (διαφημιστικό δώρο) με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της εικόνας του Προγράμματος. Στον χώρο του περιπτέρου υπήρχαν QR codes, με τη βοήθεια των οποίων οι ενδιαφερόμενοι καθοδηγούνταν μέσω του κινητού τους στην ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr, στην ενότητα των ανοιχτών Δράσεων και του προγραμματισμού των μελλοντικών Δράσεων αντίστοιχα. Καθ' όλη τη διάρκεια της Έκθεσης στην οθόνη του Περιπτέρου προβαλλόταν το ενημερωτικό video που προαναφέρθηκε, το οποίο δημιούργησε πρόσθετο ενδιαφέρον για το Πρόγραμμα. Πριν και κατά τη διάρκεια της ΔΕΘ πραγματοποιήθηκαν στα κοινωνικά δίκτυα σχετικές αναρτήσεις, που ενημέρωναν το κοινό για τη συμμετοχή της ΕΥΔ, παρουσιάζοντας φωτογραφίες και stories από το περίπτερο.

Στις 06.09.2025 οργανώθηκε στον χώρο εκδηλώσεων του περιπτέρου του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών η **εκδήλωση με θέμα «Από το ΕΣΠΑ στις Ανθεκτικές Κοινωνίες»**, η οποία είχε ως αντικείμενο την παρουσίαση των παρεμβάσεων των Τομεακών Προγραμμάτων, μεταξύ των οποίων και του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, για τη στήριξη της ανάπτυξης, της πράσινης και έξυπνης κινητικότητας, της κοινωνικής συνοχής, της περιβαλλοντικής προστασίας και της ανθεκτικότητας, με έμφαση σε Δράσεις και σε έργα που υλοποιούνται στην Βόρεια Ελλάδα. Στην εκδήλωση συμμετείχαν και δυο δικαιούχοι μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίοι μοιράστηκαν την εμπειρία τους από το Πρόγραμμα ως δύο επιτυχημένα παραδείγματα έργων από τον κλάδο της μεταποίησης (WHALE GRAPHICS A.E- σύγχρονες ψηφιακές εκτυπώσεις, με έδρα τη Θεσσαλονίκη) και του τουρισμού (Golden Star City Resort). Επιπρόσθετα παρουσιάστηκε η Δράση *Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων* και προβλήθηκε σχετικό ενημερωτικό βίντεο.

Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες

Προβλήθηκε στην ιστοσελίδα του Προγράμματος και στα Κοινωνικά Δίκτυα η έναρξη της διαγωνιστικής διαδικασίας για τα βραβεία RegioStars 2025 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και ο εορτασμός των νέων στη Ρόδο του θεσμού της Ημέρας της Ευρώπης. Στο πλαίσιο του εορτασμού πραγματοποιήθηκε ζωντανός διάλογος για την Ευρώπη με φοιτητές και μαθητές, οι οποίοι συζήτησαν με τον Ευρωπαϊκό Επίτροπο Βιώσιμων Μεταφορών και Τουρισμού.

Για την Παγκόσμια Ημέρα Μουσείων, στις 18 Μαΐου, δημιουργήθηκε από την ΕΥΔ ειδική διαφάνεια και πραγματοποιήθηκαν σχετικές αναρτήσεις στην ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr, στη σελίδα των

Παραδειγμάτων Έργων του Προγράμματος kalespraktikes.antonistotita.gr και στα Κοινωνικά Δίκτυα. Οι εν λόγω ενέργειες στόχο είχαν την προβολή της έμπρακτης στήριξης του Προγράμματος στα μουσεία της Ελλάδας, ενισχύοντας τον ρόλο τους ως ζωντανά κύτταρα πολιτισμού, γνώσης και βιωματικής εμπειρίας.

Προβολή διαβούλευσης

Σημαντική υπήρξε και η διαβούλευση για την ανάδειξη των αναγκών της ανάπτυξης δεξιοτήτων στους 8 τομείς της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης, καθώς και για τον βέλτιστο σχεδιασμό των μελλοντικών Δράσεων του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα. Στη διαβούλευση συμμετείχαν επιχειρήσεις, ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια και λοιποί αρμόδιοι φορείς του δημοσίου τομέα και της κοινωνίας των πολιτών. Για τον σκοπό αυτό, η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας διοργάνωσε ειδική εκδήλωση με θέμα: «Ανοικτή Διαβούλευση για την Έξυπνη Εξειδίκευση, Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης & Δεξιότητες στο πλαίσιο του Ειδικού Στόχου 1.4. του ΕΤΠΑ», η οποία πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά.

Συμμετοχή σε ημερίδες

Η Γενική Γραμματεία ΕΣΠΑ του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών διοργάνωσε τρεις διημερίδες με θέμα «ΕΣΠΑ: Ευκαιρίες Ανάπτυξης και Στήριξη της Τοπικής Κοινωνίας». Η πρώτη πραγματοποιήθηκε στη Μυτιλήνη στις 6 και 7 Φεβρουαρίου 2025, η δεύτερη στην Καβάλα 16 και 17 Ιουλίου 2025 και η τρίτη στο Αργοστόλι στις 30 και 31 Οκτωβρίου 2025. Στις διημερίδες συμμετείχε η Προϊσταμένη της ΕΥΔ Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, κα Αγγελική Φέτση και πραγματοποιήθηκε παρουσίαση για τον τρόπο με τον οποίο το Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» ενισχύει την τοπική επιχειρηματικότητα και απασχόληση.

Προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων

Ενεργό παραμένει το ενδιαφέρον του κοινού για τα παραδείγματα έργων του Προγράμματος, τα οποία προβάλλονται στην ιστοσελίδα kalespraktikes.antonistotita.gr. Η συνεργασία των στελεχών Δημοσιότητας με τους Ενδιάμεσους Φορείς του Προγράμματος και τους δικαιούχους, που έχουν συμμετάσχει σε Δράσεις κρατικών ενισχύσεων, είναι συνεχής. Τα αξιολογικά Παραδείγματα Έργων που προκύπτουν προβάλλονται στην εν λόγω ιστοσελίδα των Παραδειγμάτων Έργων και στα Κοινωνικά Δίκτυα του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα.

Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας Προγράμματος

Η ιστοσελίδα www.antonistotita.gr παραμένει το κεντρικό σημείο παροχής πληροφοριών για το κοινό σχετικά με τις εξελίξεις του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και είναι ενεργή από την ημέρα έγκρισης του Προγράμματος από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 15.6.22. Στις κύριες βελτιώσεις της ιστοσελίδας, που είχαν ήδη πραγματοποιηθεί κατά το 2024, προστέθηκαν νέες στην χρονιά που εξετάζουμε, με στόχο την ενίσχυση του user interface (UI), του user experience (UX) και τον εμπλουτισμό με νέες δυνατότητες, ώστε να βελτιωθεί η παρουσίαση των κρίσιμων πληροφοριών και να γίνει αποτελεσματικότερη η πλοήγηση των πολιτών. Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκαν νέες ενότητες στο κεντρικό μενού της ιστοσελίδας αναφορικά με 1) τα Επιτυχημένα Παραδείγματα Έργων του ΕΠΑνΕΚ, 2) τη Διαβίβαση Δεδομένων Υλοποίησης Προγράμματος προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και γ) τις Αξιολογήσεις, όπως προβλέπεται στο Άρθρο 44 του Κανονισμού Κοινών Διατάξεων 2021/1060 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Επισημαίνεται ότι, ως προς την προσβασιμότητα

των ατόμων με αναπηρία, η ιστοσελίδα έχει υλοποιηθεί, ακολουθώντας τις προδιαγραφές συμβατότητας σε επίπεδο συμμόρφωσης «ΑΑ».

www.antagonistikotita.gr	
Views (επισκέψεις)	Σύνολο: 706.000 Μ.Ο. μηνιαίως: 64.181
Users (επισκέπτες)	Σύνολο: 106.000 Μ.Ο. μηνιαίως: 9.636
Sessions (επισκέψεις σελίδων)	Σύνολο: 401.000 Μ.Ο. μηνιαίως: 36.454
Μ.Ο. Χρόνου Παραμονής στο site	4'40" Μ.Ο. ημερησίως

Η ΕΥΔ συμβάλλει επίσης στην επικαιροποίηση της ιστοσελίδας www.espa.gr με αναρτήσεις νέων προκηρύξεων και σημαντικών αρχείων των Δράσεων του Προγράμματος. Τα **κοινωνικά δίκτυα** [Facebook](#), [Twitter](#), [Linkedin](#), [YouTube](#) και [Instagram](#) αποτελούν το ισχυρό σημείο της επικοινωνίας του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και αξιοποιούνται εντατικά. Ενημερώνουν το κοινό για κάθε εξέλιξη του Προγράμματος και λειτουργούν ως εργαλεία προώθησης των Δράσεων. Αυτή την περίοδο (05.11.25) η σελίδα στο **Facebook** (<https://www.facebook.com/espaantagonistikotita>) έχει συγκεντρώσει **24.705 followers**. Η κατανομή του κοινού είναι μοιρασμένη σε 51,2 % γυναίκες και 48,8% άντρες. Ηλικιακά η πλειοψηφία όσων ακολουθούν την σελίδα ανήκει στην ομάδα 35-44 (18,6 % γυναίκες και 18% άντρες), καθώς και στην ομάδα 45-54 (15,2% γυναίκες και 14,3% άντρες). Θα πρέπει να υπογραμμίσουμε ότι οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται τακτικά από τη σελίδα και συχνά αξιοποιούν το Messenger προκειμένου να απαντηθούν τα ερωτήματά τους, δημιουργώντας κατ' αυτόν τον τρόπο έναν ακόμα δίαυλο άμεσης επικοινωνίας με το Πρόγραμμα.

Η σελίδα της ΕΥΔ στο **Twitter** (https://twitter.com/espaantag21_27) με **2.735 Followers** συμβάλλει επίσης σημαντικά στη διάχυση της ενημέρωσης. Η γενική πορεία του μέσου είναι σταθερά ανοδική, χωρίς να έχουμε προβεί σε κάποια προβολή με δαπάνη. Επίσης, σημειώνουμε ότι στο **Linkedin** το προφίλ του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα έχει **3.566 followers** www.linkedin.com/company/ευδ-προγράμματος-ανταγωνιστικότητα/ έναντι 3.203 το 2024 και υπάρχει σχετικό με το Πρόγραμμα γκρουπ με 828 μέλη, καθώς και **LinkedIn page**, το οποίο έχει ως τώρα **1.116 followers**. Το κανάλι **YouTube** του Προγράμματος, συγκεντρώνει 664 εγγεγραμμένα μέλη και αξιοποιείται για την προβολή όλων των βίντεο που σχεδιάζονται για το Πρόγραμμα, τις Δράσεις και τα έργα του. Ο λογαριασμός στο **Instagram** <https://www.instagram.com/antagonistikotita/> με **694 λογαριασμούς** να τον ακολουθούν, συνεχίζει να αποτελεί ιδανική πλατφόρμα προσέγγισης πιο νεανικών κοινών και να ευνοεί την οπτική παρουσίαση επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων τα οποία αποτελούν τεκμήριο για τα επιτεύγματα του ΕΠΑνΕΚ αλλά και του επικοινωνιακού υλικού των Δράσεων του τρέχοντος Προγράμματος.

Σχεδιάζονται αναρτήσεις στο facebook προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των ακολούθων στο αντίστοιχο κανάλι της ΕΥΔ στο Youtube και στον λογαριασμό στο Instagram, υπενθυμίζονται οι υπηρεσίες υποστήριξης του

Γραφείου Πληροφόρησης της ΕΥΔ και παρακινείται το κοινό για εγγραφή στο εβδομαδιαίο newsletter της ιστοσελίδας.

Direct mail και e-newsletter

Για να διασφαλιστεί η ευρύτερη διάδοση των πληροφοριών του Προγράμματος, πραγματοποιούνται στοχευμένες ενέργειες direct mail προς μια συχνά ενημερωμένη λίστα αποδεκτών, η οποία περιλαμβάνει ενδιάμεσους φορείς και δικαιούχους του Προγράμματος, καθώς και συνεργαζόμενους φορείς και πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, όπως τα Επιμελητήρια, τα Πανεπιστήμια, το Europe Direct και άλλους. Στο διάστημα 12/2024- 11/2025 έγιναν **6 αποστολές direct mail** για προκηρύξεις και εξελίξεις σχετικά με τις Δράσεις του Προγράμματος.

Το newsletter της ιστοσελίδας συγκεντρώνει τα σημαντικότερα νέα του Προγράμματος και αποστέλλεται κάθε Παρασκευή στους εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας. Από τους 8.542 αποδέκτες, οι επιχειρήσεις είναι 4.203, οι φορείς 1.159, οι εργαζόμενοι 2.144 και οι άνεργοι 1.036.

Γραφείο Πληροφόρησης ΕΥΔ

Το Γραφείο Πληροφόρησης της Διαχειριστικής Αρχής (Δραγατσανίου 8, Αθήνα) παρέχει ενημέρωση μέσω τηλεφώνου (801 11 36 300), email (infoeran@tou.gr) και δια ζώσης και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πληροφόρησης του Προγράμματος. Λειτουργεί πάντα συμπληρωματικά με όλες τις υπόλοιπες ενέργειες επικοινωνίας και τα στελέχη του, σε άμεση συνεργασία με την ΕΥΔ, ενημερώνονται αναλυτικά για τα χαρακτηριστικά των Προκηρύξεων, έτσι ώστε να παρέχουν στους δυνητικούς δικαιούχους λεπτομερή και έγκυρη πληροφόρηση.

Όλα τα ερωτήματα καταχωρούνται και συλλέγονται ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία, που αφορούν στο ενδιαφέρον του κοινού και στις συχνότερες κατηγορίες ερωτήσεων.

Το τελευταίο έτος απαντήθηκαν συνολικά **2.147 τηλεφωνικές κλήσεις, 855 emails και εξυπηρετήθηκαν 99 επισκέπτες**. Παραμένει συνεχής η καταγραφή και η αξιολόγηση του επιπέδου εξυπηρέτησης του Γραφείου Πληροφόρησης μέσω ειδικού banner, που συνοδεύει την ηλεκτρονική επικοινωνία προς τους ενδιαφερόμενους.

Υποστήριξη δικαιούχων /Συνεργασίες

Η Διαχειριστική Αρχή παρέχει στους ενδιάμεσους φορείς και δικαιούχους λεπτομερή πληροφόρηση και καθοδήγηση για την ορθή εφαρμογή των μέτρων προβολής και επικοινωνίας του Προγράμματος. Στην ενότητα Δημοσιότητα της ιστοσελίδας του Προγράμματος περιλαμβάνονται αναλυτικά οι Οδηγίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας του Προγράμματος, τα απαραίτητα αρχεία λογοτύπων και η εφαρμογή σχεδιασμού αφισών και πινακίδων των δικαιούχων Online Generator.

Συνεχίζεται σταθερά η επικοινωνία με το Δίκτυο Φορέων, όπως ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και διαμορφωτές γνώμης, επιμελητήρια, ομοσπονδίες, σύλλογοι, Europe Direct, Europe Enterprise Network, Δίκτυο Υπευθύνων Επικοινωνίας Inform, κ.ά.

Σημειώνεται ότι οι ενέργειες δημοσιότητας που πραγματοποιούνται, παρακολουθούνται μέσω δεικτών υλοποίησης και αποτελέσματος και αξιολογούνται καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής, ώστε, όταν απαιτείται, να γίνονται οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες.

Σημειώνεται ότι στις ενέργειες επικοινωνίας του Προγράμματος εξασφαλίζεται η ισότιμη πρόσβαση των **ατόμων με αναπηρία** στην πληροφόρηση και επικοινωνία για τον ρόλο της Ευρωπαϊκής συγχρηματοδότησης και τις δυνατότητες που παρέχονται. Ειδικότερα, οι προσκλήσεις των εκδηλώσεων αποστέλλονται με direct mail στα συλλογικά όργανα εκπροσώπησης των ατόμων με αναπηρία προς διανομή στα μέλη τους, λαμβάνεται μέριμνα για πρόσβαση στο χώρο των εκδηλώσεων και διευκόλυνση ανάλογα με τις ανάγκες τους.

Προγραμματιζόμενες ενέργειες

Έχοντας ήδη ολοκληρώσει την υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής για τις σημαντικές Δράσεις του Προγράμματος, την αναβάθμιση και βελτίωση της ιστοσελίδας και τον εμπλουτισμό των κοινωνικών δικτύων της ΕΥΔ, συνεχίζεται η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας με τους παρακάτω στόχους:

- α) Την περαιτέρω αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος.
- β) Την προβολή των Δράσεων Στρατηγικής Σημασίας
- γ) Τη συνεχή υποστήριξη των ενδιαμέσων φορέων και δικαιούχων για θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- δ) Τη συνεργασία, συντονισμό και καθοδήγηση του Δικτύου Υπευθύνων Επικοινωνίας του Προγράμματος.
- ε) Τη συνεχή συλλογή και προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων.
- στ) Την επικαιροποίηση των υλικών δημοσιότητας και της ιστοσελίδας.

Προγραμματισμός ενεργειών προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» για το έτος 2026

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία	Περιγραφή	Επικοινωνιακός στόχος	Κοινό Στόχος
1.1 Ιστοσελίδα	www.antagonistikotita.gr	- Συνεχής βελτίωση του τρόπου παρουσίασης των επί μέρους πληροφοριών σχετικά με το Πρόγραμμα. Συνεχής τροφοδότηση αγγλικής σελίδας. - Αδιάλειπτη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που αφορούν στις δράσεις π.χ. προσκλήσεις, αποφάσεις ένταξης, ανακοινώσεις κ.ά. - Αποστολή εβδομαδιαίου ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου (e-newsletter) μέσω πλατφόρμας συνδεδεμένης με το site. Σε περιπτώσεις έκτακτων και σημαντικών ανακοινώσεων αποστέλλεται την ίδια ημέρα. - Προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων ΕΠΑνΕΚ και Ανταγωνιστικότητα - Προσαρμογή ιστοσελίδας καλών πρακτικών σύμφωνα με τις ανάγκες του Π. Ανταγωνιστικότητα - Πρώθηση της σελίδας με χαμηλό κόστος σε search engines	Ενίσχυση της διαφάνειας, διευκόλυνση πρόσβασης στη πληροφόρηση, προβολή του Προγράμματος και των ευκαιριών που προσφέρει, του ρόλου και των επιτευγμάτων της Ευρωπαϊκής συγχρηματοδότησης. Μεγιστοποίηση του ενδιαφέροντος του κοινού για συμμετοχή στις Δράσεις.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Επιτροπή Παρακολούθησης, Ενδιάμεσοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ευρύ κοινό, ΜΜΕ
1.2 Επίσημες σελίδες στα	Facebook, Twitter, LinkedIn,	Λειτουργία λογαριασμών στα κοινωνικά	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του	Δυνητικοί δικαιούχοι,

Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media)	Youtube, Instagram	δίκτυα & συνεχείς αναρτήσεις που αφορούν στο πρόγραμμα και τις δυνατότητες που προσφέρει. Θα συνεχιστεί, όταν απαιτείται, στοχευμένη διαφημιστική προβολή στο Facebook με χαμηλό κόστος & σημαντικά πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα. Καμπάνιες στα κοινωνικά δίκτυα για προβολή Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας	Προγράμματος και του ρόλου & των αποτελεσμάτων της Ευρωπαϊκής συγχρηματοδότησης.	Δικαιούχοι, επιχειρηματική κοινότητα, ΜΜΕ, ευρύ κοινό
2.1 Ημερίδες/ Εκδηλώσεις	Αθήνα / Περιφέρεια	Παρουσίαση επιμέρους Δράσεων.	Ενημέρωση του Κοινού για το Πρόγραμμα και τις Δράσεις του. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιαμέσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
2.2 Σεμινάρια/ Τεχνικές συναντήσεις	Αθήνα	Συναντήσεις και ενημερώσεις για την ενεργοποίηση του δικτύου συνεργατών του Προγράμματος Παροχή εξειδικευμένων οδηγιών δημοσιότητας στους δικαιούχους	Ενίσχυση συνεργειών, μεγιστοποίηση αποτελεσματικότητας ενεργειών επικοινωνίας και προβολής.	Ενδιάμεσοι Φορείς, Δικαιούχοι
2.3 Direct mail	Σε λίστα αποδεκτών με συνεργαζόμενους φορείς	Αποστολή ενημερωτικών mails σχετικά με το Πρόγραμμα και τις Δράσεις του και το πληροφοριακό και επικοινωνιακό υλικό που τις συνοδεύει.	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιαμέσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.
2.4 e-Newsletter	Όλη η χώρα	Ενημέρωση εγγεγραμμένων χρηστών, μέσω newsletter, με όλες τις εξελίξεις και τα νέα του Προγράμματος.	Συνεχής ροή επικοινωνίας με το ενδιαφερόμενο κοινό. Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, επιχειρηματική κοινότητα.
3.1 Προωθητικό Υλικό (Έντυπα, Banners κλπ)	Όλη η χώρα	Στοχευμένη χρήση ενημερωτικού / προωθητικού έντυπου υλικού και εκτενής χρήση ψηφιακού υλικού, με παρουσίαση των σημαντικότερων πληροφοριών για τις νέες δράσεις με ελκυστικό και δημιουργικό τρόπο. Προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στο πρόγραμμα. - Αύξηση διαφάνειας, ενίσχυση της εικόνας του Προγράμματος	Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ.
4.1 Οπτικ/κό υλικό	Όλη η χώρα	Σχεδιασμός και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα, διαμοίραση σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και πιθανή χρήση σε εκδηλώσεις, σεμινάρια, συνέδρια κ.ά. Video, infographics, reports. Προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας.	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στα προγράμματα. Κωδικοποίηση με απλό και δυναμικό τρόπο της πληροφορίας, απόδοση της ωφελιμότητας από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα.	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ, συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις κλπ.