



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Γενική Γραμματεία Διαχείρισης
Τομεακών Προγραμμάτων
ΕΤΠΑ, ΤΣ και ΕΚΤ

3^η Επιτροπή Παρακολούθησης Προγράμματος
«Ανταγωνιστικότητα»

Απολογισμός Ενεργειών Προβολής, Διαφάνειας και
Επικοινωνίας και Προγραμματισμός Επόμενων Ενεργειών



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το έτος 2024 οι ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας του **Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα** του **ΕΣΠΑ 2021-2027** επικεντρώθηκαν κυρίως στην προβολή των δημοφιλών Δράσεων κρατικών ενισχύσεων, που αφορούσαν στην *Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας νέων ΜμΕ* και στην *Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας νέων τουριστικών ΜμΕ*, στη συνεχή παροχή πληροφόρησης σχετικά με τις Δέσμες Δράσεων *Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Πράσινη Μετάβαση*, στην ανάδειξη της Δράσης Στρατηγικής Σημασίας *Ερευνώ - Καινοτομώ* καθώς και στη Δράση *ΤΕΠΙΧ III*. Παράλληλα, συνεχίστηκαν οι οριζόντιες ενέργειες προβολής, μέρος των οποίων υπήρξε η δημιουργία του βίντεο προβολής για το Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, η συμμετοχή της Διαχειριστικής Αρχής στην 88^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, καθώς και οι ενέργειες υποστήριξης και καθοδήγησης των δικαιούχων για θέματα δημοσιότητας. Βρισκόμαστε πλέον στο μέσον της Προγραμματικής Περιόδου ΕΣΠΑ 2021-2027 και θα συνεχιστούν οι ενέργειες προβολής των Δράσεων Στρατηγικής Σημασίας, όπως του *EquiFund II* αλλά και άλλων σημαντικών Δράσεων, όπως τα Γραφεία Μεταφοράς Τεχνολογίας και τα Κέντρα Ικανοτήτων. Επίσης θα δοθεί έμφαση στις Δράσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου που προγραμματίζονται, όπως το Ταμείο Μικροπιστώσεων με έμφαση στη γυναικεία επιχειρηματικότητα και η Δράση Ενίσχυσης της Αυτοαπασχόλησης. Τέλος, ολοκληρώθηκαν οι απολογιστικές ενέργειες για το Πρόγραμμα ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 με τη δημιουργία ενός βίντεο παρουσίασης των επιτευγμάτων του Προγράμματος, το οποίο αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα, προβάλλοντας τη σημαντική παρακαταθήκη που αφήνει για τη χώρα σε υποδομές, σε θέσεις εργασίας αλλά και στη στήριξη των επιχειρήσεων, δημιουργώντας ανάλογο ενδιαφέρον και για το Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα του ΕΣΠΑ 2021-2027.

Ενέργειες προβολής Δράσεων ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας

Στο τέλος του έτους 2023, οι ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας της Δέσμης Δράσεων **Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ** και **Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ** συνεχίστηκαν με εντατικό ρυθμό μέχρι την ολοκλήρωση υποβολής αιτήσεων. Οι δυνητικοί δικαιούχοι ενημερώνονταν για όλα τα σχετικά νέα και τις εξελίξεις, όπως τροποποιήσεις και αποφάσεις ένταξης μέσω της ιστοσελίδας και των κοινωνικών δικτύων του Προγράμματος. Την ίδια περίοδο, στο πλαίσιο υποστήριξης των δικαιούχων των παραπάνω δράσεων, σχεδιάστηκε από την Διαχειριστική Αρχή το υλικό δημοσιότητας των δικαιούχων σύμφωνα με τα ειδικά χαρακτηριστικά της κάθε υποδράσης και αξιοποιώντας την επικοινωνιακή της ταυτότητα. Συγκεκριμένα, για διευκόλυνση τους, σχεδιάστηκαν και αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα του [ΕΦΕΠΑΕ](#) πρότυπα αφισών και πινακίδων, συνοδευόμενα από αναλυτικές οδηγίες χρήσης της εφαρμογής σχεδιασμού αφισών [online generator](#).

Η προδημοσίευση των νέων Δράσεων **Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων** και **Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων** είχε ήδη δημιουργήσει μεγάλο ενδιαφέρον στην αγορά. Βάσει του πλάνου επικοινωνίας που καταρτίστηκε και λαμβάνοντας υπόψη τα ειδικά τους χαρακτηριστικά, όπως το δεδομένο της συγκριτικής αξιολόγησης και της συνάφειας των επενδυτικών σχεδίων με την Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης 2021-2027, η επικοινωνία είχε στόχο την προσέλκυση ποιοτικών επενδυτικών πλάνων, που θα ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές τους. Σχεδιάστηκε branding και επικοινωνιακή ταυτότητα για την κάθε Δράση, με χαρακτηριστικά προσαρμοσμένα στο κάθε κοινό-στόχο, όπως επιλογή χρωμάτων, slogan και εικαστικό. Παράλληλα όμως η επικοινωνία των δυο

Δράσεων Ίδρυσης προσεγγίστηκε συνδυαστικά, ώστε να γίνεται ορατή η αναλογία που υπάρχει μεταξύ τους, γεγονός που επικοινωνιακά, λειτούργησε θετικά. Η στρατηγική ήταν με τέτοιο τρόπο οργανωμένη, ώστε να συνδυάζονται διάφορα μέσα και προσεγγίσεις για την καλύτερη δυνατή ενημέρωση και εμπλοκή των κοινών – στόχων.

Η επίσημη δημοσίευση των παραπάνω Δράσεων έγινε στις **18.12.2023** στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος. Η δημοσίευση στάλθηκε άμεσα με direct mail σε 2.800 παραλήπτες, αλλά και μέσω του newsletter σε όλους τους εγγεγραμμένους χρήστες (8.124 παραλήπτες) με στόχο τον ευρύτερο πολλαπλασιασμό της πληροφορίας. Στον ιστοσελίδα της κάθε Δράσης συγκεντρώθηκαν όλες οι σημαντικές πληροφορίες και το media kit, το οποίο περιλάμβανε infographic, σύνοψη και e-banners. Στη συνέχεια τα υλικά αυτά προβλήθηκαν στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος μέσω ψηφιακής διαφημιστικής εκστρατείας και μέσω αποστολής newsletter. Σε συνεργασία με τον ΕΦΕΠΑΕ σχεδιάστηκε πλάνο υλοποίησης ενημερωτικών εκδηλώσεων σε όλη τη χώρα και πραγματοποιήθηκαν μια σειρά από σημαντικές ενέργειες πληροφόρησης των δυνητικών δικαιούχων. Συγκεκριμένα, υλοποιήθηκαν συνολικά 31 ενημερωτικές εκδηλώσεις με πάνω από 2.300 συμμετέχοντες και για τις δύο Δράσεις Ίδρυσης, στις οποίες συμμετείχαν και στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, που απαντούσαν σε ερωτήματα των δυνητικών δικαιούχων και παρείχαν διευκρινήσεις. Η ΕΥΔ συνέβαλλε επίσης με την επιμέλεια των παρουσιάσεων στις εκδηλώσεις, προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή ομοιομορφία στο περιεχόμενο της πληροφόρησης. Ο Ενδιάμεσος Φορέας αξιοποίησε τις συγκεκριμένες παρουσιάσεις σε μορφή βίντεο, προκειμένου να ενημερωθούν όσοι δεν είχαν τη δυνατότητα να τις παρακολουθήσουν δια ζώσης. Καθ' όλη τη διάρκεια των παραπάνω ενεργειών, τα κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιήθηκαν εντατικά, τόσο για την προβολή, όσο και για την ενημέρωση του κοινού για την εξέλιξη της Δράσης, όπως για την ανακοίνωση Αρχείου Συχνών Ερωτήσεων-Απαντήσεων, για την ανάρτηση υποδειγμάτων υπευθύνων δηλώσεων, αποφάσεων τροποποιήσεων και ενημέρωσης για τις υποβληθείσες αιτήσεις.

Την ίδια χρονική περίοδο δημοσιεύτηκε η προκήρυξη για το **Ταμείο Επιχειρηματικότητας III (ΤΕΠΙΧ III)** προς την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (EAT) και στη συνέχεια ακολούθησε η προκήρυξη προς τους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς. Κατόπιν της υπογραφής των 12 επιχειρησιακών συμφωνιών μεταξύ της EAT και των συνεργαζόμενων εμπορικών τραπεζών στις 29.5.2024, ανακοινώθηκε η έναρξη λειτουργίας του ΤΕΠΙΧ III. Δεδομένου ότι είχε ήδη από την προηγούμενη προγραμματική περίοδο επιτευχθεί ικανοποιητική αναγνωρισιμότητα της επικοινωνιακής ταυτότητας του ΤΕΠΙΧ II, αποφασίστηκε να γίνουν ήπιες προσαρμογές στο λογότυπο και να σχεδιαστεί διαφάνεια για την προβολή του Ταμείου στα ψηφιακά μέσα της ΕΥΔ. Επίσης, σε συνεργασία με την EAT, καταρτίστηκαν οι υποχρεώσεις δημοσιότητας για τις τράπεζες και τους δικαιούχους. Στο πλαίσιο της καθοδήγησης και υποστήριξης των δικαιούχων, η Διαχειριστική Αρχή παρείχε λεπτομερείς πληροφορίες για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας μέσω ενημερωτικής συνάντησης που πραγματοποιήθηκε στα γραφεία της EAT και στην οποία παρουσιάστηκαν αναλυτικά όλες οι υποχρεώσεις των δικαιούχων καθώς και εφαρμογές στο online generator. Η EAT διοργάνωσε πάνω από 30 εκδηλώσεις για την παροχή αναλυτικής ενημέρωσης για το Πρόγραμμα και συμμετείχε σε μια σειρά από ενημερωτικές εκδηλώσεις και ημερίδες συνεργαζόμενων φορέων για την προβολή του ΤΕΠΙΧ III. Ανάλογα με τα στάδια εξέλιξης του Ταμείου

Εγγυήσεων και του Ταμείου Δανείων προσαρμόζονταν οι ενέργειες επικοινωνίας της ΕΥΔ για την αποτελεσματικότερη ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων.

Οι **ειδικές Δράσεις** του Προγράμματος, όπως τα Δίκτυα Μονάδων /Γραφείων Μεταφοράς Τεχνολογίας 2021-2027, η ανάπτυξη καινοτομιών στον τομέα της Μικροηλεκτρονικής, η Ανάπτυξη Καινοτομιών στον Τομέα των Μπαταριών Λιθίου για τον κλάδο της αποθήκευσης ενέργειας και οι Δράσεις των Διμερών Επιστημονικών και Τεχνολογικών Συνεργασιών Ελλάδας – Γερμανίας και Ελλάδας – Κίνας αντίστοιχα, προβλήθηκαν στα ψηφιακά μέσα και στάλθηκαν μέσω newsletter για ενημέρωση των εγγεγραμμένων χρηστών στην ιστοσελίδα του Προγράμματος. Επίσης με την ευκαιρία ολοκλήρωσης των εντάξεων στη Δράση Ανάπτυξη Δικτύου των Ευρωπαϊκών Κόμβων Ψηφιακής Καινοτομίας (European Digital Innovation Hubs) πραγματοποιήθηκε προβολή σχετικής επικοινωνιακής διαφάνειας στα κοινωνικά δίκτυα και αξιοποιήθηκε ως ευκαιρία οριζόντιας προβολής των σημαντικών Δράσεων υποστήριξης της καινοτομίας και της σύνδεσης της με την επιχειρηματικότητα, στις οποίες δίνει μεγάλη έμφαση το Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα. Τέλος, προβλήθηκε στην ιστοσελίδα, στα κοινωνικά δίκτυα και στην ΔΕΘ, η προδημοσίευση της Δράσης “Σχέδια Προσαρμογής Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Δυναμικότητας 20-50 Ετήσιων Μονάδων Εργασίας (ΕΜΕ)”, η οποία αφορά την υποστήριξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων δυναμικότητας 20-50 απασχολούμενων για την ανάπτυξη δεξιοτήτων του προσωπικού τους (ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση)

Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας

Οι Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας είναι οι βασικές κινητήριες δυνάμεις κάθε συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος, καθώς συμβάλλουν ουσιαστικά στην επίτευξη των στόχων του. Αντίστοιχα, η επικοινωνία που τις συνοδεύει, είναι καθοριστική για την ενθάρρυνση συμμετοχής από δυνητικούς δικαιούχους και κατά συνέπεια για την επιτυχή υλοποίησή τους.

Η Δράση **Ερευνώ – Καινοτομώ**, με φορέα υλοποίησης την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων στους τομείς Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΥΔΕ ΕΚ), αποτελεί ουσιαστικά συνέχεια της επιτυχημένης Δράσης «Ερευνώ, Δημιουργώ, Καινοτομώ» του ΕΠΑνΕΚ (ΕΣΠΑ 2014-2020) που στόχο είχε τη σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα. Η επικοινωνιακή στρατηγική που σχεδιάστηκε, έλαβε υπόψη της ότι οι δύο Δράσεις, ενώ μοιράζονταν πολλά κοινά στοιχεία, είχαν κάποιες διαφορές, οι οποίες, μέσω των ενεργειών πληροφόρησης, έγιναν σαφείς στους ενδιαφερόμενους και παράλληλα αναδείχθηκαν τα χαρακτηριστικά και η στόχευση των 4 επί μέρους Παρεμβάσεων της νέας Δράσης. Σε στενή συνεργασία με την ΕΥΔΕ ΕΚ, σχεδιάστηκε ειδική ιστοσελίδα erevno-kainotomo.gr/espa2127 στην οποία εφαρμόστηκε η επικοινωνιακή της ταυτότητα για να εξασφαλίζεται η ομοιομορφία σε όλα τα μέσα προβολής.

Η Δράση δημοσιεύτηκε στις **17.5.24**, ανακοινώθηκε σε συντονισμό με την ΕΥΔΕ ΕΚ στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα του Φορέα και της Διαχειριστικής Αρχής και ξεκίνησε να υλοποιείται το πλάνο επικοινωνίας που είχε συμφωνηθεί. Σχεδιάστηκε ειδική διαφάνεια ανακοίνωσης της δημοσίευσης της Δράσης στα ψηφιακά μέσα της ΕΥΔ, η οποία αξιοποιήθηκε για την αναγγελία της έναρξης υποβολής αιτήσεων, αλλά και σε άλλες σχετικές σημαντικές αναρτήσεις. Η **εναρκτήρια εκδήλωση**, που διοργάνωσε η ΕΥΔΕ ΕΚ για τους δυνητικούς δικαιούχους, πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία στις 27.5.24 στο Ξενοδοχείο Divani Caravel, στην οποία παρουσιάστηκε αναλυτικά η Δράση από τα στελέχη της ΕΥΔΕ ΕΚ και οι ομιλητές ανέλυσαν τους όρους και τις προϋποθέσεις ένταξης,

την παρακολούθηση της υλοποίησης των έργων και τους κανόνες επιλεξιμότητας των δαπανών, τον τρόπο ηλεκτρονικής υποβολής των αιτήσεων χρηματοδότησης και τους κανόνες δημοσιότητας. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με απαντήσεις σε σειρά ερωτημάτων, τα οποία τέθηκαν από τους συμμετέχοντες. Στην εκδήλωση συμμετείχαν διαζώσης 450 άτομα, με τη συνολική συμμετοχή να φτάνει τα 1.250, αφού μεταδόθηκε και διαδικτυακά. Εκδόθηκαν σχετικά δελτία τύπου και έγιναν αναρτήσεις και stories στα κοινωνικά δίκτυα της ΕΥΔ και της ΕΥΔΕ ΕΚ, με σκοπό την ενίσχυση του επικοινωνιακού αντικτύπου της εναρκτήριας εκδήλωσης. Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις συνεχίστηκαν στις μεγαλύτερες Περιφέρειες της χώρας για την ευρεία διάδοση της πληροφόρησης. Συνολικά η ΕΥΔΕ ΕΚ πραγματοποίησε 10 ενημερωτικές εκδηλώσεις για το «Ερευνώ- Καινοτομώ», τις οποίες παρακολούθησαν πάνω από 2.400 συμμετέχοντες. Παράλληλα, το Γραφείο Πληροφόρησης της ΕΥΔ υποστήριζε συστηματικά την παροχή πληροφόρησης και σε στενή συνεργασία με την ΕΥΔΕ ΕΚ απαντούσε σε ερωτήματα και παρείχε διευκρινήσεις στους δυνητικούς δικαιούχους. Στα επόμενα στάδια εξέλιξης της Δράσης και σύμφωνα με τις επικοινωνιακές της ανάγκες, σχεδιάστηκαν διαφάνειες με την ένδειξη «Πράξη Στρατηγικής Σημασίας», οι οποίες υπενθύμιζαν τις βασικές προϋποθέσεις κάθε Παρέμβασης και στη συνέχεια, μετά την ολοκλήρωση υποβολής στην Παρέμβαση Ι και ΙΙ, έγινε αντίστοιχη ενέργεια προβολής των υπολοίπων δύο παρεμβάσεων. που παρέμεναν ανοιχτές για υποβολή αιτήσεων. Η πρωτοβουλία του EIF, **EquiFund II** αποτελεί τη 2η Πράξη Στρατηγικής Σημασίας του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και σε αυτή την περίπτωση αξιοποιείται το θετικό δεδομένο της επιτυχίας που είχε καταγράψει το EquiFund, που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του ΕΠΑνεΚ 2024-2020. Επανασχεδιάστηκε και αναβαθμίστηκε το λογότυπο από τη Διαχειριστική Αρχή, προσαρμοσμένο χρωματικά στην επικοινωνιακή ταυτότητα του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα 2021-2027 Σε συνεργασία με το EIF, οι ενέργειες δημοσιότητας που πραγματοποιήθηκαν, σε συνέχεια της υπογραφής της Επιχειρησιακής Συμφωνίας (14.5.24) για την έναρξη του EquiFund II, περιλάμβαναν προβολή στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος για τα βασικά χαρακτηριστικά του νέου Ταμείου Επιχειρηματικών Κεφαλαίων, ύψους 200 εκατ. ευρώ, το οποίο στοχεύει στην υποστήριξη καινοτόμων επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στις Βιοεπιστήμες και την Υγεία και στη Βιωσιμότητα και τον Κοινωνικό Αντίκτυπο. Αντίστοιχα και εδώ σχεδιάστηκε ειδική διαφάνεια προβολής του νέου Ταμείου, που αξιοποιήθηκε στα κοινωνικά δίκτυα. Στις 9.7.24 πραγματοποιήθηκε ενημερωτική συνάντηση για το EquiFund II στο NJV Athens Plaza, στην Αθήνα. Εκπρόσωποι του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (EIF) παρουσίασαν στους υποψήφιους ενδιαμέσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, τα βασικά σημεία της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και την επενδυτική διαδικασία του EIF.

Οριζόντια προβολή και συμμετοχή στην 88^η ΔΕΘ

Παράλληλα με την υλοποίηση των ενεργειών επικοινωνίας των επί μέρους Δράσεων, συνεχίστηκε η οριζόντια προβολή του Προγράμματος με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς του και την διατήρηση του ενδιαφέροντος του κοινού. Σε αυτό το πλαίσιο σχεδιάστηκε [βίντεο](#) με τίτλο: “Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΣΠΑ 2021-2027): Ώθηση στην ελληνική επιχειρηματικότητα και καινοτομία”, το οποίο παρουσιάζει συνοπτικά τα σημαντικότερα αποτελέσματα του Προγράμματος για την στήριξη χιλιάδων ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και τις Δράσεις, που αναμένονται για την ενίσχυση της καινοτομίας και στήριξης του ανθρώπινου δυναμικού. Το υλικό αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα και τα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος και επίσης υλοποιήθηκε μια μικρή

επικοινωνιακή καμπάνια στο facebook για τη μεγαλύτερη προβολή του και αύξηση των ακολούθων της σελίδας. Μια πολύ σημαντική ενέργεια ευρείας προβολής του Προγράμματος υπήρξε και η συμμετοχή της ΕΥΔ στην **88^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης**, με κύριο στόχο την ενίσχυση της επικοινωνίας του Προγράμματος, την ενημέρωση για τις ευκαιρίες που προσφέρει και τις επερχόμενες Δράσεις του. Στο ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο της ΕΥΔ, στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, με την υποστήριξη συνεργατών από τον τοπικό εταίρο του ΕΦΕΠΑΕ, παρείχαν αναλυτική ενημέρωση για το Πρόγραμμα και τις ανοιχτές και μελλοντικές Δράσεις του. Καθ' όλη τη διάρκεια της Έκθεσης στην οθόνη του Περιπτέρου προβάλλονταν το ενημερωτικό video που προαναφέρθηκε, το οποίο δημιούργησε πρόσθετο ενδιαφέρον για το Πρόγραμμα. Πριν και κατά τη διάρκεια της ΔΕΘ, στα κοινωνικά δίκτυα πραγματοποιήθηκαν σχετικές αναρτήσεις, που ενημέρωναν το κοινό για τη συμμετοχή της ΕΥΔ και παρουσίαζαν φωτογραφίες και stories από το περίπτερο. Σχεδιάστηκε επίσης συνοπτικό μονόφυλλο έντυπο με τους βασικούς στόχους του Προγράμματος, τα στοιχεία επικοινωνίας, καθώς και QR codes, με τη βοήθεια των οποίων οι ενδιαφερόμενοι καθοδηγούνταν μέσω του κινητού τους στην ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr στην ενότητα των ανοιχτών Δράσεων και του προγραμματισμού των μελλοντικών Δράσεων αντίστοιχα. Το έντυπο διανεμήθηκε στους επισκέπτες του περιπτέρου της ΕΥΔ μαζί με σχετικό προωθητικό υλικό (διαφημιστικό δώρο) με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της εικόνας του Προγράμματος.

Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας Προγράμματος

Η ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr παραμένει το κεντρικό σημείο παροχής πληροφοριών για το κοινό σχετικά με τις εξελίξεις του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και είναι ενεργή από την ημέρα έγκρισης του Προγράμματος από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 15.6.22. Έκτοτε έχουν γίνει πολλές βελτιώσεις με τις περισσότερες να πραγματοποιούνται την χρονιά που εξετάζουμε. Στόχος ήταν η ενίσχυση του user interface (UI) και user experience (UX) της ιστοσελίδας και ο εμπλουτισμός της με νέες δυνατότητες, ώστε να βελτιωθεί η παρουσίαση των κρίσιμων πληροφοριών και να γίνει αποτελεσματικότερη η πλοήγηση των πολιτών. Συγκεκριμένα, αναδιαμορφώθηκε η αρχική σελίδα σε διακριτές ζώνες (ενότητες), ώστε ο χρήστης να μπορεί να βρει άμεσα και γρήγορα σχεδόν όλη την πληροφορία του ιστοτόπου. Αναπτύχθηκαν έξι νέες θεματικές ζώνες: **1)** Ζώνη Προσκλήσεων, **2)** Ζώνη με banners, **3)** Ζώνη με άμεση σύνδεση στο Πρόγραμμα, **4)** Επιτροπή Παρακολούθησης/Οδηγίες Προβολής & Επικοινωνίας/Κατάλογος Προμηθευτών, **5)** Καλές Πρακτικές με σύνδεση στην ιστοσελίδα των Παραδειγμάτων Έργων του ΕΠΑνΕΚ (ΕΣΠΑ 2014-2020), **6)** Εγγραφή στο newsletter. Επίσης δημιουργήθηκαν φίλτρα αναζήτησης για την ενότητα των προσκλήσεων και προστέθηκε ένδειξη στις προσκλήσεις: ενεργή/ανενεργή - βάσει της περιόδου υποβολής των αιτήσεων κατά περίπτωση. Αναπτύχθηκε η αγγλική εκδοχή της σελίδας, στο πλαίσιο της οποίας μεταφράστηκε ένα μεγάλο μέρος της ελληνικής ιστοσελίδας και βελτιώθηκε η ταχύτητα ανανέωσης. Τέλος, ως προς την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία, η ιστοσελίδα έχει υλοποιηθεί ακολουθώντας τις προδιαγραφές συμβατότητας σε επίπεδο συμμόρφωσης «ΑΑ».

www.antagonistikotita.gr	
Views (επισκέψεις)	Σύνολο: 1,2 εκατομμύρια Μ.Ο. μηνιαίως: 100.000
Users (επισκέπτες)	Σύνολο: 175.000 Μ.Ο. μηνιαίως: 14.583
Sessions (επισκέψεις σελίδων)	Σύνολο: 619.000 Μ.Ο. μηνιαίως: 51.583
Μ.Ο. Χρόνου Παραμονής στο site	5'12" Μ.Ο. ημερησίως

Η ΕΥΔ συμβάλλει επίσης στην επικαιροποίηση της ιστοσελίδας www.espa.gr με αναρτήσεις των νέων προκηρύξεων και σημαντικών αρχείων των Δράσεων του Προγράμματος.

Τα **κοινωνικά δίκτυα** [Facebook](#), [Twitter](#), [Linkedin](#), [YouTube](#) και [Instagram](#) αποτελούν το ισχυρό σημείο της επικοινωνίας του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και αξιοποιούνται εντατικά. Ενημερώνουν το κοινό για κάθε εξέλιξη του Προγράμματος και λειτουργούν ως εργαλεία προώθησης των Δράσεων. Αυτή την περίοδο (05.11.24) η σελίδα στο **Facebook** (<https://www.facebook.com/espaantagonistikotita>) έχει συγκεντρώσει **24.400 followers**. Η κατανομή του κοινού είναι μοιρασμένη σε 51,2 % γυναίκες και 48,8% άντρες. Ηλικιακά η πλειοψηφία όσων ακολουθούν την σελίδα ανήκει στην ομάδα 35-44 (19,2 % γυναίκες και 18,7% άντρες), καθώς και στην ομάδα 45-54 (13,5% γυναίκες και 12,4% άντρες). Θα πρέπει να υπογραμμίσουμε ότι οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται τακτικά από τη σελίδα και συχνά αξιοποιούν το Messenger προκειμένου να απαντηθούν τα ερωτήματα τους, δημιουργώντας κατ' αυτόν τον τρόπο έναν ακόμα δίαυλο άμεσης επικοινωνίας με το Πρόγραμμα.

Η σελίδα της ΕΥΔ στο **Twitter** (https://twitter.com/espaantag21_27) με **2.718 Followers** συμβάλλει επίσης σημαντικά στη διάχυση της ενημέρωσης. Η γενική πορεία του μέσου είναι σταθερά ανοδική, χωρίς να έχουμε προβεί σε κάποια προβολή με δαπάνη. Επίσης, σημειώνουμε ότι στο **LinkedIn** το προφίλ του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα έχει **3.203 followers** www.linkedin.com/company/ευδ-προγράμματος-ανταγωνιστικότητα/ έναντι 2.582 το 2023 και υπάρχει σχετικό με το Πρόγραμμα γκρουπ με 807 μέλη καθώς και **LinkedIn page**, το οποίο έχει ως τώρα **1.000 followers**. Το κανάλι **YouTube** του Προγράμματος, συγκεντρώνει **642 εγγεγραμμένα μέλη** και αξιοποιείται για την προβολή όλων των βίντεο που σχεδιάζονται για το Πρόγραμμα, τις Δράσεις και τα έργα του. Ο λογαριασμός στο **Instagram** <https://www.instagram.com/antagonistikotita/> με **514 λογαριασμούς** να τον ακολουθούν, συνεχίζει να αποτελεί ιδανική πλατφόρμα προσέγγισης πιο νεανικών κοινών και να ευνοεί την οπτική παρουσίαση επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων, τα οποία αποτελούν τεκμήριο για τα επιτεύγματα του ΕΠΑνεΚ.

Σχεδιάζονται αναρτήσεις στο facebook προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των ακολούθων στο αντίστοιχο κανάλι της ΕΥΔ στο Youtube και στον λογαριασμό στο Instagram, υπενθυμίζονται οι υπηρεσίες υποστήριξης του Γραφείου Πληροφόρησης της ΕΥΔ και παρακινείται το κοινό για εγγραφή στο εβδομαδιαίο newsletter της ιστοσελίδας.

Direct mail και e-newsletter

Για να διασφαλιστεί η ευρύτερη διάδοση των πληροφοριών του Προγράμματος, πραγματοποιούνται στοχευμένες ενέργειες direct mail προς μια συχνά ενημερωμένη λίστα αποδεκτών, η οποία περιλαμβάνει ενδιάμεσους φορείς και δικαιούχους του Προγράμματος, καθώς και συνεργαζόμενους φορείς και πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, όπως τα Επιμελητήρια, τα ΑΕΙ, το Europe Direct και άλλους. Στο διάστημα 11/2023- 11/2024 έγιναν συνολικά **19 αποστολές direct mail** για προκηρύξεις και εξελίξεις σχετικά με τις ανοιχτές Δράσεις και άλλες σημαντικές ανακοινώσεις.

Το newsletter της ιστοσελίδας συγκεντρώνει τα σημαντικότερα νέα του Προγράμματος και αποστέλλεται κάθε Παρασκευή στους εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας. Από τους 8.133 αποδέκτες οι επιχειρήσεις είναι 4.007, οι φορείς 1.112, οι εργαζόμενοι 2.041 και οι άνεργοι 973.

Γραφείο Πληροφόρησης ΕΥΔ

Το Γραφείο Πληροφόρησης της Διαχειριστικής Αρχής (Δραγατσανίου 8, Αθήνα) παρέχει ενημέρωση μέσω τηλεφώνου (801 11 36 300), email (infoeran@mou.gr) και δια ζώσης και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πληροφόρησης του Προγράμματος. Λειτουργεί πάντα συμπληρωματικά με όλες τις υπόλοιπες ενέργειες επικοινωνίας και τα στελέχη του, σε άμεση συνεργασία με την ΕΥΔ, ενημερώνονται αναλυτικά για τα χαρακτηριστικά των Προκηρύξεων, έτσι ώστε να παρέχουν στους δυνητικούς δικαιούχους λεπτομερή και έγκυρη πληροφόρηση.

Όλα τα ερωτήματα καταχωρούνται και συλλέγονται ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία, που αφορούν στο ενδιαφέρον του κοινού και στις συχνότερες κατηγορίες ερωτήσεων.

Το τελευταίο έτος απαντήθηκαν συνολικά **7.255 τηλ. κλήσεις, 3.934 emails και εξυπηρετήθηκαν 127 επισκέπτες**. Παραμένει συνεχής η καταγραφή και η αξιολόγηση του επιπέδου εξυπηρέτησης του Γραφείου Πληροφόρησης μέσω ειδικού banner, που συνοδεύει την ηλεκτρονική επικοινωνία προς τους ενδιαφερόμενους.

Υποστήριξη δικαιούχων /Συνεργασίες

Η Διαχειριστική Αρχή παρέχει στους ενδιάμεσους φορείς και δικαιούχους λεπτομερή πληροφόρηση και καθοδήγηση για την ορθή εφαρμογή των μέτρων προβολής και επικοινωνίας του Προγράμματος. Στην [ενότητα Δημοσιότητα](#) της ιστοσελίδας του Προγράμματος περιλαμβάνονται αναλυτικά οι Οδηγίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, τα απαραίτητα αρχεία λογοτύπων και η εφαρμογή σχεδιασμού αφισών και πινακίδων των δικαιούχων του Προγράμματος: Online Generator. Ειδικά για τις Δέσμες Δράσεων *Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Πράσινη Μετάβαση*, για τη διευκόλυνση των δικαιούχων σχεδιάστηκαν τα εικαστικά αλλά και η συνοπτική περιγραφή, που απαιτούνται για την εφαρμογή online generator για να δημιουργήσουν οι δικαιούχοι τα υλικά δημοσιότητας της Δράσης στη οποία έχουν ενταχθεί. Σχεδιάστηκε επίσης εγχειρίδιο χρήσης της εφαρμογής στο οποίο περιγράφονται αναλυτικά τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει ο δικαιούχος για να σχεδιάσει την αφίσα/πλάκα/πινακίδα.

Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε από την ομάδα Δημοσιότητας της Διαχειριστικής Αρχής εκπαιδευτική διαδικτυακή συνάντηση (23.1.24) προς τα στελέχη του ΕΦΕΠΑΕ και των εταιρών του για θέματα επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 και για τις υποχρεώσεις των δικαιούχων, κατά τη διάρκεια της οποίας δόθηκαν αναλυτικές οδηγίες και διευκρινήσεις.

Στο πλαίσιο του κεντρικού ρόλου της Διαχειριστικής Αρχής στην παροχή υποστήριξης, για την ορθή εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας για το Πρόγραμμα, στάλθηκε επιστολή προς τους δικαιούχους και τους

ενδιάμεσους φορείς (14.6.24), η οποία περιλάμβανε αναλυτικές οδηγίες και ζητούσε να οριστεί ο Υπεύθυνος Προβολής, Διαφάνειας και Επικοινωνίας του κάθε φορέα. Με αυτόν τον τρόπο έχει δημιουργηθεί και ενεργοποιηθεί το Δίκτυο Υπεύθυνων Επικοινωνίας των δικαιούχων του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα με στόχο τον βέλτιστο συντονισμό για τις Δράσεις επικοινωνίας που υλοποιούνται.

Επιπλέον η ΕΥΔ, συμμετείχε και φέτος στην **2^η Συνάντηση Δικτύου Υπευθύνων Επικοινωνίας ΕΣΠΑ**, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Μουσείο Νεότερου Ελληνικού Πολιτισμού.

Συνεχίζεται σταθερά η επικοινωνία με το Δίκτυο Φορέων, όπως ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και διαμορφωτές γνώμης, επιμελητήρια, ομοσπονδίες, σύλλογοι, Europe Direct, Europe Enterprise Network, Δίκτυο Υπευθύνων Επικοινωνίας Inform, κ.ά. μέσω συναντήσεων και αποστολή οδηγιών.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με τη Μονάδα Προβολής και Επικοινωνίας της ΕΥΣΣΑΕ, επιλέχθηκαν και συμμετείχαν στην απολογιστική εκδήλωση για το **«ΕΣΠΑ 2014-2020: Ισχυρό Αναπτυξιακό Αποτύπωμα για Όλους»**, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 3.7.24 στο Ωδείο Αθηνών, δικαιούχοι από δύο Επιτυχημένα Παραδείγματα Έργων του ΕΠΑνΕΚ (ΕΣΠΑ 2014-2020), τα οποία χρηματοδοτήθηκαν από τις Δράσεις «Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός» και «Ερευνώ – Δημιουργώ – Καινοτομώ» αντίστοιχα.

Επίσης, η ΕΥΔ συμμετείχε στην εκδήλωση που διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τον εορτασμό της «Ημέρας της Ευρώπης» στις 12.5.24, όπου στο περίπτερο της ΕΥΣΣΑΕ έγινε προβολή βίντεο για τη σύνδεση μεταξύ του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 και του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα (ΕΣΠΑ 2021-2027) και στελέχη της Υπηρεσίας παρείχαν ενημέρωση στο κοινό.

Τέλος, πραγματοποιήθηκε αναλυτική παρουσίαση από την Ομάδα Δημοσιότητας της Διαχειριστικής Αρχής στο εκπαιδευτικό σεμινάριο που διοργανώθηκε από τη ΜΟΔ (25.5.24) προς τα στελέχη της ΕΥΔ Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα για τους κανόνες πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2021-2027, για τη λειτουργία της εφαρμογής Online Generator, και για τους τρόπους με τους οποίους μπορούμε να υποστηρίξουμε ως Διαχειριστική Αρχή καλύτερα τους δικαιούχους του Προγράμματος σε θέματα επικοινωνίας.

Σημειώνεται ότι οι ενέργειες δημοσιότητας που πραγματοποιούνται, παρακολουθούνται μέσω δεικτών υλοποίησης και αποτελέσματος και αξιολογούνται καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής, ώστε, όταν απαιτείται, να γίνονται οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες.

Σημειώνεται ότι στις ενέργειες επικοινωνίας του Προγράμματος εξασφαλίζεται η ισότιμη πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία στην πληροφόρηση και επικοινωνία για τον ρόλο της Ευρωπαϊκής συγχρηματοδότησης και τις δυνατότητες που παρέχονται. Ειδικότερα, οι προσκλήσεις των εκδηλώσεων αποστέλλονται με direct mail στα συλλογικά όργανα εκπροσώπησης των ατόμων με αναπηρία προς διανομή στα μέλη τους, λαμβάνεται μέριμνα για πρόσβαση στο χώρο των εκδηλώσεων και διευκόλυνση ανάλογα με τις ανάγκες τους.

Προγραμματιζόμενες ενέργειες

Έχοντας ήδη ολοκληρώσει την υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής για τις πρώτες σημαντικές Δράσεις του Προγράμματος, την αναβάθμιση και βελτίωση της ιστοσελίδας και τον εμπλουτισμό των κοινωνικών δικτύων της ΕΥΔ, συνεχίζεται η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας με τους παρακάτω στόχους:

- α) Την περαιτέρω αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος.
- β) Την προβολή των Δράσεων που αναμένεται σύντομα να προκηρυχθούν.
- γ) Την προβολή των Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας.
- δ) Τη συνεχή υποστήριξη των ενδιαμέσων φορέων και δικαιούχων για θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- ε) Τη συνεργασία, συντονισμό και καθοδήγηση του Δικτύου Υπευθύνων Επικοινωνίας του Προγράμματος.
- ζ) Τη συνεχή συλλογή και προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων.

Προγραμματισμός ενεργειών προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» για το έτος 2025

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία	Περιγραφή	Επικοινωνιακός στόχος	Κοινό Στόχος
1.1 Ιστοσελίδα	www.antagonistikotita.gr	<ul style="list-style-type: none"> Συνεχής βελτίωση του τρόπου παρουσίασης των επί μέρους πληροφοριών σχετικά με το Πρόγραμμα. Συνεχής τροφοδότηση αγγλικής σελίδας. Αδιάλειπτη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που αφορούν στις δράσεις π.χ. προσκλήσεις, αποφάσεις ένταξης, ανακοινώσεις κ.ά. Αποστολή εβδομαδιαίου ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου (e-newsletter) μέσω πλατφόρμας συνδεδεμένης με το site. Σε περιπτώσεις έκτακτων και σημαντικών ανακοινώσεων αποστέλλεται την ίδια ημέρα. Προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων ΕΠΑνΕΚ και στη συνέχεια Ανταγωνιστικότητα Πρώθηση της σελίδας με χαμηλό κόστος σε search engines 	Ενίσχυση της διαφάνειας, διευκόλυνση πρόσβασης στη πληροφόρηση, προβολή του Προγράμματος και των ευκαιριών που προσφέρει, του ρόλου και των επιτευγμάτων της Ευρωπαϊκής συγχρηματοδότησης. Μεγιστοποίηση του ενδιαφέροντος του κοινού για συμμετοχή στις Δράσεις.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Επιτροπή Παρακολούθησης, Ενδιάμεσοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ευρύ κοινό, ΜΜΕ
1.2 Επίσημες σελίδες στα Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media)	Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> Λειτουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα & συνεχείς αναρτήσεις που αφορούν στο πρόγραμμα και τις δυνατότητες που προσφέρει. Θα συνεχιστεί, όταν απαιτείται, στοχευμένη διαφημιστική προβολή στο Facebook με χαμηλό κόστος & σημαντικά πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα. Καμπάνιες στα κοινωνικά δίκτυα για προβολή Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας 	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος και του ρόλου & των αποτελεσμάτων της Ευρωπαϊκής συγχρηματοδότησης.	Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι, επιχειρηματική κοινότητα, ΜΜΕ, ευρύ κοινό
2.1 Ημερίδες/ Εκδηλώσεις	Αθήνα / Περιφέρεια	Παρουσίαση επιμέρους Δράσεων. Συνεργασία με EIF για υλοποίηση μεγάλης εκδήλωσης προβολής.	Ενημέρωση του Κοινού για το Πρόγραμμα και τις Δράσεις του. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιαμέσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης

2.2 Σεμινάρια/ Τεχνικές συναντήσεις	Αθήνα	Συναντήσεις και ενημερώσεις για την ενεργοποίηση του δικτύου συνεργατών του Προγράμματος Παροχή εξειδικευμένων οδηγιών δημοσιότητας στους δικαιούχους	Ενίσχυση συνεργειών, μεγιστοποίηση αποτελεσματικότητας ενεργειών επικοινωνίας και προβολής.	Ενδιάμεσοι Φορείς, Δικαιούχοι
2.3 Direct mail	Σε λίστα αποδεκτών με συνεργαζόμενους φορείς	Αποστολή ενημερωτικών mails σχετικά με το Πρόγραμμα και τις Δράσεις του και το πληροφοριακό και επικοινωνιακό υλικό που τις συνοδεύει.	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.
2.4 e- Newsletter	Όλη η χώρα	Ενημέρωση εγγεγραμμένων χρηστών, μέσω newsletter, με όλες τις εξελίξεις και τα νέα του Προγράμματος.	Συνεχής ροή επικοινωνίας με το ενδιαφερόμενο κοινό. Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, επιχειρηματική κοινότητα.
3.1 Προωθητικό Υλικό (Έντυπα, Banners κλπ)	Όλη η χώρα	Στοχευμένη χρήση ενημερωτικού / προωθητικού έντυπου υλικού και εκτενής χρήση ψηφιακού υλικού, με παρουσίαση των σημαντικότερων πληροφοριών για τις νέες δράσεις με ελκυστικό και δημιουργικό τρόπο. Προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στο πρόγραμμα. - Αύξηση διαφάνειας, ενίσχυση της εικόνας του Προγράμματος	Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ.
4.1 Οπτικ/κό υλικό	Όλη η χώρα	Σχεδιασμός και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα, διαμοίραση σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και πιθανή χρήση σε εκδηλώσεις, σεμινάρια, συνέδρια κ.ά. Video, infographics, reports. Προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας.	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στα προγράμματα. Κωδικοποίηση με απλό και δυναμικό τρόπο της πληροφορίας, απόδοση της ωφελιμότητας από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα.	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ, συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις κλπ.