

## 7. Επικοινωνία και προβολή

Παραπομπή: άρθρο 22 παράγραφος 3 στοιχείο ι) του ΚΚΔ

Η ΔΑ θα σχεδιάσει τη στρατηγική επικοινωνίας & προβολής του Προγράμματος βάσει της εμπειρίας της ΠΠ 2014-20 & σύμφωνα με τις οδηγίες της ΕΕ

### **Κύριος επικοινωνιακός στόχος**

Προβολή του ρόλου του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» 2021-27 & της ΕΕ στην υποστήριξη παραγωγικών, ανταγωνιστικών & εξωστρεφών τομέων της οικονομίας για τη μετάβαση σε ένα αναπτυξιακό πρότυπο με βάση την οικονομία της γνώσης & στην επιτάχυνση της μετάβασης στο νέο πρότυπο, αυξάνοντας τη συμμετοχή διεθνώς εμπορεύσιμων αγαθών & υπηρεσιών στο εθνικό προϊόν

### **Ειδικοί επικοινωνιακοί στόχοι**

- Διασφάλιση μέγιστης διαφάνειας στη διαχείριση & υλοποίηση του Προγράμματος, αύξηση ευαισθητοποίησης & εμπιστοσύνης στις ευκαιρίες που παρέχει η ΕΕ
- Άμεση & έγκυρη ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων για ευκαιρίες χρηματοδότησης που παρέχει το Πρόγραμμα & διαδικασίες πρόσβασης σε αυτές
- Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας, κατανόησης & θετικής στάσης για το ρόλο & τη συμβολή της ΕΕ στη βελτίωση της έρευνας & καινοτομίας
- Υποστήριξη δικαιούχων στην υλοποίηση των έργων ως προς την επικοινωνία & προβολή των αποτελεσμάτων των πράξεων που υλοποιούν & στην τήρηση των κανονιστικών υποχρεώσεων, με ιδιαίτερη μέριμνα για την επικοινωνία πράξεων στρατηγικής σημασίας
- Συστηματική ενημέρωση κοινού-στόχου για τη σημασία της καινοτόμου επιχειρηματικότητας ως μέσου ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας & εξωστρέφειας των ΜΜΕ
- Ανάπτυξη επιχειρηματικής συνείδησης για την ανάγκη επιτάχυνσης της ψηφιακής & πράσινης μετάβασης ως προϋπόθεση βιωσιμότητας των επιχειρήσεων

### **Κοινά – στόχοι**

- Ευρύ κοινό: πολίτες σε εθνικό & περιφερειακό επίπεδο, ειδικές δημογραφικές ομάδες σχετικές με κάθε Δράση
- Δυνητικοί δικαιούχοι: επιχειρηματίες, εργαζόμενοι, αυτοαπασχολούμενοι, ενδιαφερόμενοι να ιδρύσουν νέα επιχείρηση, ερευνητικά κέντρα/ ινστιτούτα, τεχνολογικοί φορείς, ερευνητές, startup, spin off innovators, εκπαιδευτικά ιδρύματα, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, Δήμοι
- Δικαιούχοι: άμεσοι δικαιούχοι ή κατηγορίες δικαιούχων σύμφωνα με τις ομάδες- στόχου κάθε Ειδικού Στόχου
- Εθνικές & Ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές: Αντιπροσωπεία της ΕΕ στην Ελλάδα, Ευρωπαϊκοί Οργανισμοί, Υπουργεία, Δήμοι, Περιφέρειες κα
- Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης & διαμορφωτές γνώμης: επιμελητήρια, ομοσπονδίες, σύλλογοι, EuropeDirect, Europe Enterprise Network, Δίκτυο Υπευθύνων Επικοινωνίας Inform, ΜμΕ, ΜΚΟ

### **Μέσα επικοινωνίας**

Αρχικά η επικοινωνία θα εστιάσει στην οριζόντια προβολή του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα & της

ΠΠ21-27 & στη συνέχεια θα αναπτυχθεί η επικοινωνία των επιμέρους Δράσεων. Θα δημιουργηθεί νέα ιστοσελίδα φιλική στον χρήστη που θα αποτελεί τον βασικό πυλώνα επικοινωνίας του Προγράμματος παρουσιάζοντας με σαφήνεια τους στόχους, τα νέα & τα επιτεύγματα. Η ιστοσελίδα θα είναι διαδραστική για να διευκολύνει τη διαβούλευση & τον παραγωγικό διάλογο με στόχο τον βέλτιστο σχεδιασμό των Δράσεων. Η ΔΑ διαθέτει ήδη ισχυρή παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα Facebook, Twitter, LinkedIn & Youtube & θα συνεχίσει εντατικά να τα αξιοποιεί, ενώ σχεδιάζεται & η δημιουργία λογαριασμού στο Instagram. Στόχος είναι η προσέγγιση μεγάλου μέρους του κοινού με παρουσία σε αυτά τα δίκτυα & η δυνατότητα προβολής φωτογραφιών έργων, γραφικών, συνοπτικών κειμένων, infographics, βίντεο. Σχεδιάζονται διαδικτυακές εκδηλώσεις με συμμετοχή κοινού. Θα αξιοποιηθεί ευρέως το δίκτυο πολλαπλασιαστών πληροφόρησης & η συμμετοχή σε Ευρωπαϊκές καμπάνιες επικοινωνίας. Σημαντικό ρόλο θα διαδραματίζει το Γραφείο Πληροφόρησης στην ενημέρωση των ενδιαφερομένων μέσω τηλεφώνου, email, δια ζώσης. Για τα χρηματοδοτικά εργαλεία > 0εκ.€ που θα προκηρυχθούν, θα γίνουν εξειδικευμένες ενέργειες προβολής: launch events, συνεντεύξεις τύπου, καμπάνια κοινωνικών δικτύων κα

### **Προϋπολογισμός**

Ο π/υ για επικοινωνία & προβολή διαμορφώνεται σε 2,5 εκ. € που κρίνεται επαρκής δεδομένου ότι η πλειοψηφία των ενεργειών σύμφωνα και με τις Ευρωπαϊκές οδηγίες είναι ψηφιακές, με υψηλό πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα επιτυγχάνοντας με χαμηλότερο κόστος μεγαλύτερη εμβέλεια επικοινωνίας. Θα αξιοποιηθούν υφιστάμενα κατά την περίοδο 2014-20 εργαλεία επικοινωνίας, κοινωνικά δίκτυα, Γραφείο Πληροφόρησης κλπ. Σημειώνεται ότι οι ΕΦ διαθέτουν επιπλέον π/υ για ενέργειες επικοινωνίας των σχεδιαζόμενων Δράσεων.

**Παρακολούθηση & αξιολόγηση:** Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής θα πραγματοποιείται έλεγχος της αποτελεσματικότητας ώστε να γίνονται οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες όταν απαιτείται.

**Δείκτες υλοποίησης:** Αριθμός infographics, συνόψεις, media kits, videos, direct mails, αριθμός συμμετεχόντων/ εκδήλωση, αριθμός αναρτήσεων κοινωνικών δικτύων, αριθμός emails, κλήσεων, επισκέψεων Γραφείου Πληροφόρησης

**Δείκτες αποτελέσματος:** θα μετρηθούν ποσοτικά οι δείκτες: % αναγνωρισιμότητας, social media engagement (shares, likes, comments, αναφορές hashtag), στατιστική παρακολούθηση ιστοσελίδας (επισκέψεις, downloads, εγγραφές newsletter, διάρκεια σύνδεσης), βαθμός ικανοποίησης χρηστών Γραφείου Πληροφόρησης (ongoing web survey -ανοιχτές/ κλειστές ερωτήσεις), βαθμός ικανοποίησης από εκδηλώσεις

**Δείκτες επιπτώσεων:** θετική άποψη για το Πρόγραμμα & τη συμβολή της ΕΕ χάρη σε επικοινωνιακή ενέργεια, βαθμός εμπιστοσύνης στις εθνικές/ευρωπαϊκές αρχές μέσα από ποσοτικές/ποιοτικές έρευνες αξιολόγησης