



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης
Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΥΔ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

2^η Επιτροπή Παρακολούθησης

Αθήνα 28/11/23

**Απολογισμός Ενεργειών Προβολής, Διαφάνειας,
Επικοινωνίας για το Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα
2021-2027» και Επόμενες Ενέργειες**



Το Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΣΠΑ 2021 - 2027) και οι ενέργειες προβολής και επικοινωνίας που το συνοδεύουν βρίσκονται πλέον σε μια πιο ώριμη φάση, καθώς έχουν δημοσιευθεί ήδη δύο Δέσμες Δράσεων ενίσχυσης υφιστάμενων μικρομεσαίων επιχειρήσεων μεγάλης εμβέλειας, για τις οποίες έχουμε τις πρώτες εντάξεις. Έχουν επίσης δημοσιευθεί τρεις ειδικότερες Δράσεις, οι οποίες απευθύνονται σε συγκεκριμένα κοινά (European Digital Innovation Hubs – EDIHS, Ανάπτυξη καινοτομιών στον τομέα των μπαταριών λιθίου και ο Εκσυγχρονισμός υπηρεσιών στήριξης επιχειρήσεων) και αναμένονται σύντομα οι Δράσεις που έχουν προδημοσιευθεί: Ενίσχυση της ίδρυσης και λειτουργίας νέων ΜμΕ, Ενίσχυση της ίδρυσης και λειτουργίας νέων τουριστικών ΜμΕ και η Δράση Στρατηγικής Σημασίας Ερευνώ – Καινοτομώ. Από το 2024 αναμένεται να ενεργοποιηθούν σημαντικά χρηματοδοτικά εργαλεία του Προγράμματος, Δράσεις έρευνας και καινοτομίας, καθώς και Δράσεις στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

Ενέργειες συνολικής προβολής του Προγράμματος

Κύριος στόχος στο πλαίσιο των ενεργειών της οριζόντιας προβολής του Προγράμματος αποτέλεσε η καθιέρωση της νέας επικοινωνιακής ταυτότητας και αύξηση της αναγνωρισιμότητάς του.

Ολοκληρώθηκαν οι ενέργειες μετάπτωσης στην νέα ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr καθώς και η μετονομασία και αλλαγή των λογαριασμών κοινωνικών δικτύων της Διαχειριστικής Αρχής από το ΕΠΑΝΕΚ στο Ανταγωνιστικότητα με τον σχεδιασμό και εφαρμογή νέων covers, profiles και banners, προσαρμοσμένων στο layout και την αισθητική της προγραμματικής περιόδου ΕΣΠΑ 2021-2027. Προσαρμόστηκαν επίσης οι εξωτερικές επιφάνειες του Γραφείου Πληροφόρησης της Υπηρεσίας στη νέα επικοινωνιακή ταυτότητα προκειμένου να τηρείται η συνέχεια και ομοιογένεια σε όλα τα μέσα, ψηφιακά και μη, της πληροφόρησης και επικοινωνίας.

Αξιοποιήθηκε περαιτέρω το παραχθέν ως εκείνη τη φάση υλικό, όπως το ενημερωτικό βίντεο (animated video), που παρουσίαζε τα χαρακτηριστικά του Προγράμματος και το infographic, τα οποία προωθήθηκαν μέσω καμπάνιας στο facebook. Εκτυπώθηκε συνοπτικό ενημερωτικό έντυπο με πληροφορίες για το Πρόγραμμα, το οποίο διανεμήθηκε από το Γραφείο Πληροφόρησης. Τέλος, στην εν λόγω περίοδο δημιουργήθηκε ένα ακόμα [επικοινωνιακό βίντεο](#) που είχε ως βασικό στόχο να τονίσει το «πέρασμα» στη νέα Προγραμματική Περίοδο.

Σχεδιασμός και υλοποίηση επικοινωνιακής στρατηγικής νέων δράσεων

Έχοντας ήδη δημιουργήσει αυξημένο ενδιαφέρον στους δυνητικούς δικαιούχους για τις επερχόμενες Δράσεις του Προγράμματος, πρώτη προδημοσιεύθηκε στις 7.11.22 η Δέσμη Δράσεων «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ» με ειδικά χαρακτηριστικά, όπως ψηφιακές δαπάνες, ελάχιστο όριο ΕΜΕ, διαφορετικό καθεστώς ενίσχυσης, μεγαλύτερο εύρος επιλέξιμων ΚΑΔ κ.ά. Η Δέσμη αυτή λειτούργησε ως ‘ομπρέλα’ τριών επιμέρους Δράσεων, οι οποίες διαφοροποιούνταν ανάλογα με την ψηφιακή ωριμότητα των επιχειρήσεων που θα χρηματοδοτούσαν.

Επιλέχθηκε μια στρατηγική branding, η οποία είχε ως στόχο να κάνει σαφές ότι πρόκειται για Δράση του νέου Προγράμματος και όχι του ΕΠΑΝΕΚ και να διαφοροποιηθεί από άλλες παρόμοιες Δράσεις ψηφιακής

αναβάθμισης ΜμΕ άλλων Ταμείων. Επίσης στόχος ήταν να υπάρχει η δυνατότητα αυτόνομης προβολής της Δέσμης συνολικά αλλά και της κάθε επιμέρους Δράσης ξεχωριστά, ανάλογα με τις επικοινωνιακές της ανάγκες, μέσω μιας δομής brand & sub brands.

Η επικοινωνιακή ταυτότητα παραπέμπει στις νέες τεχνολογίες και την καινοτομία και διαφοροποιείται από το κόκκινο - μπλε του ΕΠΑΝΕΚ. Επιλέχθηκε ένα σύμβολο αφαιρετικό, σχετικό με τις ψηφιακές τεχνολογίες, το οποίο λειτούργησε συνδυαστικά για τις 3 υποδράσεις. Παράλληλα χρησιμοποιήθηκε το slogan «Δέσμη Δράσεων για την ελληνική επιχείρηση του 21ου αιώνα!» και άλλα 3 διαφορετικά slogans ανάλογα με τη στόχευση της κάθε επιμέρους δράσης.

Η δημοσίευση της Δέσμης έγινε στις 15.2.23 και ταυτόχρονα ανακοινώθηκε στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος, στάλθηκε άμεσα με direct mail σε πάνω από 3.000 παραλήπτες και μέσω του newsletter σε όλους τους εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας. Σχεδιάστηκε μια αρχική σελίδα προορισμού (landing page), η οποία οδηγεί στη Δέσμη και στις σελίδες των επιμέρους Δράσεων, στις οποίες υπάρχει media kit με το βασικό επικοινωνιακό υλικό: Infographic, σύνοψη, banners. Η κεντρική σελίδα συγκεντρώνει σε ένα σημείο όλες τις πληροφορίες για την Δέσμη και όλα τα πρόσφατα σχετικά νέα και εξελίξεις, όπως τροποποιήσεις, εντάξεις κ.ά. καθώς και τη δυνατότητα συμπλήρωσης και υποβολής φόρμας ερωτημάτων για άμεση απάντηση από το Γραφείο Πληροφόρησης.

Πραγματοποιήθηκε επίσης **διαφημιστική εκστρατεία** στο Facebook τόσο για τη Δέσμη συνολικά, όσο και τις επιμέρους Δράσεις. Αποφασίστηκε η δημιουργία διαφημιστικού **βίντεο**, το οποίο λειτούργησε παρακινητικά προς τους ενδιαφερόμενους χωρίς να επικεντρώνεται αποκλειστικά στην παράθεση των χαρακτηριστικών της Δράσης. Καθ' όλη τη διάρκεια των παραπάνω ενεργειών, τα κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιήθηκαν εντατικά, τόσο για την προβολή, όσο και για την ενημέρωση του κοινού για την εξέλιξη της Δράσης, όπως ανακοίνωση αρχείου συχνών ερωτήσεων-απαντήσεων, υποδείγματα υπευθύνων δηλώσεων και ενημέρωση για τις υποβληθείσες αιτήσεις. Το βίντεο αξιοποιήθηκε διαφημιστικά τόσο στο Facebook όσο και στο Youtube με εξαιρετικά αποτελέσματα.

Ακολουθώντας την ίδια μεθοδολογία προσεγγίστηκε και η επόμενη Δέσμη Δράσεων του Προγράμματος **“Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ”**, για την οποία προηγήθηκε η μελέτη και ο σχεδιασμός της επικοινωνιακής ταυτότητας, σχεδιάστηκε πλάνο επικοινωνίας εξειδικευμένο στα κοινά – στόχους. Ακολούθησαν και εδώ αντίστοιχες ενέργειες προβολής, όπως αναρτήσεις στην ιστοσελίδα προορισμού, στα κοινωνικά δίκτυα, υλοποίηση προωθητικού video, αποστολές με direct mail και newsletter κ.ά.

Σημαντική υπήρξε και η συμβολή του **ΕΦΕΠΑΕ** στην παροχή πληροφόρησης. Συγκεκριμένα υλοποίησε 44 ενημερωτικές εκδηλώσεις για τις Δέσμες Δράσεων «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» και «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ» σε όλη την Ελλάδα, με 1600 συμμετέχοντες και συχνά με τη συμμετοχή στελεχών της Διαχειριστικής Αρχής. Η ΕΥΔ συνέβαλλε επίσης με την επιμέλεια των παρουσιάσεων στις εκδηλώσεις, προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή ομοιομορφία στο περιεχόμενο των εκδηλώσεων. Ο ΕΦΕΠΑΕ αξιοποίησε τις συγκεκριμένες παρουσιάσεις σε ενημερωτικά βίντεο, προκειμένου να ενημερωθούν όσοι δεν είχαν τη δυνατότητα να τις παρακολουθήσουν δια ζώσης. Επιπροσθέτως, ο ΕΦΕΠΑΕ βασιζόμενος στα infographics των Δράσεων επιμελήθηκε μικρά προωθητικά βίντεο για τις Δράσεις.

Για τις νέες Δράσεις **Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων** και **Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων** που έχουν προδημοσιευθεί έχει σχεδιαστεί πλάνο επικοινωνίας, λαμβάνοντας υπόψιν τα ειδικά τους χαρακτηριστικά, όπως το δεδομένο της συγκριτικής αξιολόγησης και της συνάφειας των επενδυτικών σχεδίων με την Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης 2021-2027. Αν και το ενδιαφέρον για τις συγκεκριμένες προδημοσιεύσεις είναι ήδη υψηλό, η επικοινωνία θα πρέπει να επιδιώξει την προσέλκυση ποιοτικών επενδυτικών πλάνων που θα ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές της. Θα αξιοποιηθούν infographics για να προβληθούν τα γενικά χαρακτηριστικά της Δράσης και οι επιλέξιμες δαπάνες που χρηματοδοτεί, βίντεο όπου θα ενθαρρύνει τη συμμετοχή εστιάζοντας στα σημεία ενδιαφέροντος της και στα κοινωνικά δίκτυα θα πραγματοποιηθεί ψηφιακή διαφημιστική εκστρατεία στοχεύοντας στο κοινό-στόχο της κάθε προκήρυξης.

Σε συνεργασία με τον ΕΦΕΠΑΕ θα σχεδιαστεί πλάνο υλοποίησης ενημερωτικών εκδηλώσεων σε όλη τη χώρα και θα διερευνηθεί η συμμετοχή σε εκθέσεις επιχειρηματικού, επενδυτικού και μεταποιητικού χαρακτήρα προκειμένου να προβληθούν οι δράσεις με έμφαση στην Περιφέρεια.

Οι ειδικές Δράσεις του Προγράμματος όπως τα European Digital Innovation Hubs αλλά και η Ανάπτυξη καινοτομιών στον τομέα των μπαταριών λιθίου για τον κλάδο της αποθήκευσης ενέργειας θα προβληθούν εξειδικεύοντας τα εργαλεία επικοινωνίας στο συγκριμένο κοινό-στόχο που αφορά την έρευνα και την καινοτομία και σε συνεργασία με τους δικαιούχους θα οργανωθούν ενέργειες προβολής όπως εκδηλώσεις ή /και καμπάνιες επικοινωνίας προκειμένου να γνωστοποιηθούν και στο ευρύ κοινό.

Έργα Στρατηγικής Σημασίας

Τα Έργα Στρατηγικής Σημασίας (εμβληματικά έργα) αποτελούν εκείνα που εκφράζουν τους βασικούς στόχους κάθε Προγράμματος. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει τονίσει τη σημασία ενισχυμένης προβολής των έργων αυτών και έχει συχνά επισημάνει ότι αποτελούν ευκαιρία για ανάδειξη της συνεισφοράς των Ευρωπαϊκών πόρων στη βελτίωση ζωής των πολιτών. Μια τέτοια δράση για το Πρόγραμμα είναι το «**Ερευνώ – Καινοτομώ**», η οποία στοχεύει στη σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της παραγωγικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων. Η Ομάδα Επικοινωνίας της Διαχειριστικής Αρχής βρίσκεται σε στενή συνεργασία με τον φορέα υλοποίησης ΕΥΔΕ ΕΚ και θα συνεχίσει να παρέχει ενεργή υποστήριξη σε όλες τις ενέργειες επικοινωνίας που οργανώνονται. Σχεδιάστηκε εξειδικευμένο πλάνο επικοινωνίας, το οποίο περιλαμβάνει το ειδικό κοινό-στόχο, τα εργαλεία και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, καθώς και επικοινωνιακή ταυτότητα (λογότυπο) για τη Δράση. Προτεινόμενες ενέργειες είναι η πραγματοποίηση μιας τουλάχιστον εκδήλωσης μεγάλης εμβέλειας με τη συμμετοχή εκπροσώπων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (**launch event**) όπου θα παρουσιαστούν οι δυνατότητες που προσφέρονται μέσα από το «Ερευνώ - Καινοτομώ», σχεδιασμός landing webpage αποκλειστικά για τη Δράση, εντατική χρήση των κοινωνικών δικτύων για προβολή, αποστολές direct mail, αλλά και ενημερωτικές εκδηλώσεις σε μεγάλες πόλεις για την ενημέρωση του

κοινού. Η ΕΥΔΕ ΕΚ έχει ήδη συμμετάσχει σε περίπου 10 εκδηλώσεις με παρουσίαση του Ερευνώ – Καινοτομώ, παρέχοντας διευκρινήσεις και αναλυτικές πληροφορίες σε δυνητικούς δικαιούχους.

Το χρηματοδοτικό εργαλείο **EquiFund** αποτελεί το 2^ο έργο στρατηγικής σημασίας για το Πρόγραμμα και αναμένεται να ενεργοποιηθεί το 2024 και να εστιάζει σε συγκεκριμένους τομείς. και σε αυτή την περίπτωση η συνεργασία με τον δικαιούχο EIF θα είναι συνεχής, προκειμένου το EquiFund να προβληθεί με σημαντικές, εξειδικευμένες ενέργειες επικοινωνίας.

Έχουν ήδη σταλεί στους παραπάνω φορείς που θα υλοποιήσουν τα εμβληματικά έργα του Προγράμματος οδηγίες επικοινωνίας για την προγραμματική περίοδο 2021-2027 καθώς και εξειδικευμένα εγχειρίδια για την προβολή των εμβληματικών έργων.

Συμμετοχή σε εκδηλώσεις- εκθέσεις

Η προβολή του Προγράμματος και των Δράσεών του συνεχίστηκε με την συμμετοχή της ΕΥΔ, με ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο στο τριήμερο καινοτομίας “INNODAYS 2022” που διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Κρήτης, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης από τις 25 έως τις 27 Νοεμβρίου 2022 με θεματικές τον ψηφιακό και τεχνολογικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, την πράσινη μετάβαση και τα εργαλεία χρηματοδότησης των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτής της συμμετοχής πραγματοποιήθηκαν παρεμβάσεις στο πάνελ συζήτησης με θέμα «Χρηματοδοτικά Εργαλεία για την Στήριξη της Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας» από τον Ειδικό Γραμματέα κο. Γιώργο Ζερβό και από την Προϊσταμένη της ΕΥΔ κα. Αγγελική Φέτση. Καθ’ όλη τη διάρκεια του τριημέρου στην οθόνη του περιπτέρου προβάλλονταν βίντεο προώθησης του «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και απολογιστικό video για το ΕΠΑνεΚ, ενώ επίσης παρουσιάστηκε πρόσθετο οπτικοακουστικό υλικό αφιερωμένο σε ερευνητικά έργα που έχουν υλοποιηθεί με πόρους του ΕΠΑνεΚ. Ταυτόχρονα τα στελέχη της ΕΥΔ ενημέρωναν τους ενδιαφερομένους και διαμοίρασαν 8 σέλιδο έντυπο με τα βασικά χαρακτηριστικά του νέου Προγράμματος και τις επερχόμενες Δράσεις, καθώς και προωθητικό υλικό με την επικοινωνιακή ταυτότητα του Ανταγωνιστικότητα.

Επίσης, η συμμετοχή της Διαχειριστικής Αρχής στην εναρκτήρια εκδήλωση για το Ευρωπαϊκό Ερευνητικό Κέντρο Νανοτεχνολογίας “Centre of Excellence for Organic, Printed Electronics & Nanotechnologies”, που πραγματοποιήθηκε στις 30.05.23 στη Θεσσαλονίκη, αποτέλεσε άλλη μια ευκαιρία για προβολή του Προγράμματος σε εκπροσώπους της ακαδημαϊκής κοινότητας, της περιφερειακής διοίκησης και τοπικής αυτοδιοίκησης.

Στην **87η ΔΕΘ** η ΕΥΔ συμμετείχε στο Περίπτερο του ΕΣΠΑ 2021-2027 όπου στελέχη της παρέιχαν αναλυτική ενημέρωση για το Πρόγραμμα και τις ανοιχτές και μελλοντικές δράσεις του. Στην οθόνη του Περιπτέρου προβλήθηκε το βίντεο που σχεδιάστηκε με τίτλο: **"Από το ΕΠΑνεΚ στο Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα: Στηρίζοντας την ελληνική επιχειρηματικότητα"**, το οποίο παρουσίαζε τα επιτεύγματα του ΕΠΑνεΚ και το πώς αυτό εξελίχθηκε στο νέο Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, τεκμηριώνοντας τον ρόλο του στη στήριξη και την ενίσχυση των ελληνικών επιχειρήσεων. Το υλικό στη συνέχεια αξιοποιήθηκε στα ψηφιακά μέσα της ΕΥΔ για περαιτέρω πολλαπλασιασμό της επικοινωνίας. Στο χώρο του Περιπτέρου είχαν τοποθετηθεί

εκτυπώσεις, όπου με QR code οι ενδιαφερόμενοι καθοδηγούνται μέσω του κινητού τους στην ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr

Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας

Η νέα ιστοσελίδα του Προγράμματος www.antagonistikotita.gr η οποία είναι ενεργή από τον Ιούνιο του 2022 έχει αναπτυχθεί περαιτέρω και περιλαμβάνει χρονοδιάγραμμα των προγραμματισμένων προσκλήσεων και ενότητες για τις προδημοσιεύσεις, προσκλήσεις, νέα και εξελίξεις σχετικά με το Πρόγραμμα και τις Δράσεις του, πληροφορίες για την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης, τον κατάλογο πράξεων και ενότητα Δημοσιότητας με οδηγίες-κανονισμούς και ενέργειες προβολής.

www.antagonistikotita.gr	
Visits (επισκέψεις)	Σύνολο: 1.188.560
Unique Visitors	Σύνολο: 360.671
Επισκέψεις σελίδων (pageviews)	Σύνολο: 526.852
M.O. Χρόνου Παραμονής στο site	2'17" M.O. ημερησίως

Λαμβάνοντας υπόψη τον σημαντικό αριθμό μοναδικών επισκεπτών και τον M.O. χρόνου παραμονής στην ιστοσελίδα, διαπιστώνουμε ότι το www.antagonistikotita.gr αποτελεί κεντρικό σημείο παροχής πληροφοριών για το κοινό σχετικά με τις εξελίξεις του Προγράμματος. Η ΕΥΔ συμβάλλει επίσης στην επικαιροποίηση της ιστοσελίδας www.espa.gr με αναρτήσεις των νέων προκηρύξεων και σημαντικών αρχείων των Δράσεων του Προγράμματος. Επόμενος στόχος είναι η βελτίωση του user interface (UI) και user experience (UX) της ιστοσελίδας και ο εμπλουτισμός της με νέες δυνατότητες, ώστε να βελτιωθεί η παρουσίαση των κρίσιμων πληροφοριών και να γίνεται ικανοποιητικότερη η περιήγηση για τον πολίτη.

Τα **κοινωνικά δίκτυα** [Facebook](#), [Twitter](#), [Linkedin](#), [YouTube](#) αποτελούν το ισχυρό σημείο της επικοινωνίας του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και αξιοποιούνται εντατικά. Ενημερώνουν το κοινό για κάθε εξέλιξη του Προγράμματος και λειτουργούν ως εργαλεία προώθησης των Δράσεων. Αυτή τη περίοδο (10.11.23) η σελίδα στο **Facebook** (<https://www.facebook.com/espaantagonistikotita>) έχει συγκεντρώσει **23.892 followers**, σημειώνοντας αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο 12μηνο (22.491 στις 07.10.22). Η συνολική οργανική απήχηση της σελίδας στο Facebook έφτασε τα 482.755 άτομα και της πληρωμένης τα 358.309, αριθμοί που μπορούν να κριθούν ικανοποιητικοί (τα αντίστοιχα νούμερα το 2022 είναι 140.021 και 218.317). Η κατανομή του κοινού είναι μοιρασμένη σε 51,2 % γυναίκες και 48,82% άντρες. Ηλικιακά η πλειοψηφία όσων ακολουθούν την σελίδα ανήκει στην ομάδα 35-44 (19,2 % γυναίκες και 18,7% άντρες), καθώς και στην ομάδα 45-54 (13,5% γυναίκες και 12,4% άντρες). Θα πρέπει να υπογραμμίσουμε ότι οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται τακτικά από τη σελίδα και συχνά αξιοποιούν το Messenger προκειμένου

να απαντηθούν τα ερωτήματα τους, δημιουργώντας κατ' αυτόν τον τρόπο έναν ακόμα δίαυλο άμεσης επικοινωνίας με το Πρόγραμμα.

Η σελίδα της ΕΥΔ στο **Twitter** (https://twitter.com/espaantag21_27) συμβάλλει σημαντικά στη διάχυση της ενημέρωσης, αφού την ακολουθούν **2,627 followers** (έναντι 2.426 τέλη του 2022). Η γενική πορεία του μέσου είναι σταθερά ανοδική, χωρίς να έχουμε προβεί σε κάποια προβολή με δαπάνη. Επίσης, σημειώνουμε ότι στο LinkedIn το προφίλ του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα έχει 2.582 connections www.linkedin.com/company/ευδ-προγράμματος-ανταγωνιστικότητα/ έναντι 2.419 το 2022 και υπάρχει σχετικό με το Πρόγραμμα γκρουπ με 799 μέλη. Επίσης το 2023 δημιουργήθηκε **LinkedIn page**, το οποίο έχει ως τώρα 27.414 impressions και 613 followers. Σημαντικό ρόλο στην επικοινωνία του Προγράμματος έχει και το You Tube channel, το οποίο παρακολουθούν 606 subscribers έναντι 539 το 2022. Το μέσο αυτό αξιοποιήθηκε πρώτη φορά αυτή τη χρονιά και για διαφημιστική προβολή με πολύ ικανοποιητικά αποτελέσματα.

Τον Μάρτιο ενεργοποιήθηκε ο νέος λογαριασμός της ΕΥΔ στο **Instagram**: <https://www.instagram.com/antagonistikotita/>, μέσο το οποίο σχετίζεται με πιο νεανικά κοινά, ευνοεί την οπτική παρουσίαση επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων και αποτελεί τεκμήριο για τα επιτεύγματα του ΕΠΑΝΕΚ και σύντομα και του νέου Προγράμματος. Σχεδιάστηκε διαφάνεια και πραγματοποιήθηκε προβολή της νέας σελίδας και στους υπόλοιπους λογαριασμούς της ΕΥΔ στα κοινωνικά δίκτυα, ενώ ήδη ακολουθούν τη σελίδα **335 λογαριασμοί**.

Direct mail και e-newsletter

Με στόχο την ευρύτερη διάδοση των πληροφοριών του Προγράμματος, πραγματοποιούνται ενέργειες direct mail σε λίστα αποδεκτών, η οποία επικαιροποιείται συχνά και περιλαμβάνει τους ενδιάμεσους φορείς και δικαιούχους του Προγράμματος, αλλά και συνεργαζόμενους φορείς και πολλαπλασιαστές πληροφόρησης (Επιμελητήρια, ΑΕΙ, Europe Direct κ.ά.). Στο διάστημα 11/2022- 11/2023 έγιναν συνολικά 13 αποστολές direct mail για προκηρύξεις, εξελίξεις σχετικά με τις ανοιχτές Δράσεις και άλλες σημαντικές ανακοινώσεις. Το newsletter της ιστοσελίδας συγκεντρώνει τα σημαντικότερα νέα και εξελίξεις του Προγράμματος και αποστέλλεται κάθε Παρασκευή στους εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας. Από τους **7.378 αποδέκτες**, οι οποίοι έχουν δώσει ρητή συγκατάθεση λήψης εβδομαδιαίας ενημέρωσης από την ΕΥΔ, οι επιχειρήσεις είναι 3.624, οι φορείς 1.012, οι εργαζόμενοι 1.838 και οι άνεργοι 904. Συνεχίζουν να πραγματοποιούνται προωθητικές ενέργειες αύξησης των εγγεγραμμένων χρηστών στα κοινωνικά δίκτυα με θετικά αποτελέσματα.

Γραφείο Πληροφόρησης ΕΥΔ

Το Γραφείο Πληροφόρησης της Διαχειριστικής Αρχής (Δραγατσανίου 8, Αθήνα) παρέχει ενημέρωση μέσω τηλεφώνου (801 11 36 300), email (infoeran@mou.gr) και δια ζώσης και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πληροφόρησης του Προγράμματος. Λειτουργεί πάντα συμπληρωματικά με όλες τις υπόλοιπες ενέργειες επικοινωνίας και τα στελέχη του σε άμεση συνεργασία με την ΕΥΔ, ενημερώνονται αναλυτικά για

τα χαρακτηριστικά των Προκηρύξεων, έτσι ώστε να παρέχουν στους δυνητικούς δικαιούχους λεπτομερή και έγκυρη πληροφόρηση.

Όλα τα ερωτήματα καταχωρούνται και συλλέγονται ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία που αφορούν στο ενδιαφέρον του κοινού και στις συχνότερες κατηγορίες ερωτήσεων.

Το τελευταίο έτος απαντήθηκαν συνολικά 6.083 τηλ. κλήσεις, 1.803 emails και εξυπηρετήθηκαν 61 επισκέπτες. Παραμένει συνεχής η καταγραφή και η αξιολόγηση του επιπέδου εξυπηρέτησης του Γραφείου Πληροφόρησης μέσω ειδικού banner που συνοδεύει την ηλεκτρονική επικοινωνία προς τους ενδιαφερόμενους. Στο πλαίσιο των εργασιών βελτίωσης της απόδοσης διενεργήθηκαν 3 συνολικά εργαστήρια βελτίωσης της εξυπηρέτησης με στόχο τη μελέτη μέσω «χάρτη ενσυναίσθησης» τριών ομάδων κοινού (Σύμβουλοι, Επιχειρήσεις και Ιδιώτες).

Υποστήριξη δικαιούχων /Συνεργασίες

Η Διαχειριστική Αρχή παρέχει στους ενδιαμέσους φορείς και δικαιούχους λεπτομερή πληροφόρηση και καθοδήγηση για την ορθή εφαρμογή των μέτρων προβολής και επικοινωνίας του Προγράμματος. Συγκεκριμένα για τον **ΕΦΕΠΑΕ** σχεδιάστηκε και εστάλη **Οδηγός Επικοινωνίας** για τις Δράσεις επιχειρηματικότητας που υλοποιεί. Ο Οδηγός περιλαμβάνει όλες τις αναλυτικές οδηγίες επικοινωνίας για την ΠΠ2021-2027, το πλαίσιο συνεργασίας για θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας των δύο φορέων, καθώς και επικαιροποιημένους πίνακες προγραμματισμού και απολογισμού των ενεργειών. Θα ακολουθήσει εκπαιδευτικό σεμινάριο για θέματα επικοινωνίας και παροχή διευκρινήσεων επί του Οδηγού. Κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους ενεργοποιήθηκε το **Δίκτυο** συνεργαζόμενων φορέων του Προγράμματος, μέσω συναντήσεων, αποστολή οδηγιών επικοινωνίας και παροχή υποστήριξης στις ενέργειες προβολής των δράσεων που καλούνται να υλοποιήσουν. Το δίκτυο αφορά μεταξύ άλλων σε ενδιαμέσους φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και διαμορφωτές γνώμης, επιμελητήρια, ομοσπονδίες, συλλόγους, Europe Direct, Europe Enterprise Network, Δίκτυο Υπευθύνων Επικοινωνίας Inform, κ.ά.

Η Ομάδα Δημοσιότητας της ΕΥΔ συμμετείχε στην **1^η Συνάντηση Δικτύου Υπευθύνων Επικοινωνίας ΕΣΠΑ** (21.9.23) με στόχο την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τις δραστηριότητες προβολής και επικοινωνίας των Προγραμμάτων και πραγματοποίησε παρουσίαση της επικοινωνιακής στρατηγικής της Δέσμης *Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ*. Συμμετέχει επίσης ενεργά στο Πανευρωπαϊκό Δίκτυο Επικοινωνίας INFORM της Ε.Ε., το οποίο το τελευταίο έτος έγινε στην Έβρορα Πορτογαλίας (16-18.11) και στο Ζάγκρεμπ, Κροατίας (5-7.6), καθώς και σε όλες τις συναντήσεις που διοργανώνει η Ε.Ε. για το Δίκτυο Υπευθύνων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας Ελλάδας και Κύπρου.

Η συνεργασία μας με την ΕΥΣΣΑΕ παραμένει σταθερή και η υποστήριξη της είναι πολύ σημαντική για την αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών που σχεδιάζουμε.

Αξιολογήσεις Επικοινωνίας

Μέσα στο 1^ο τρίμηνο του 2024 θα πραγματοποιηθεί αξιολόγηση με αντικείμενο μελέτης τις ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας που έχουν υλοποιηθεί στην αρχική φάση του Προγράμματος

«Ανταγωνιστικότητα» και διατύπωση προτάσεων για επόμενες ενέργειες και πιθανές προσαρμογές της Στρατηγικής Επικοινωνίας.

Όλες οι ενέργειες επικοινωνίας που πραγματοποιούνται παρακολουθούνται συστηματικά μέσω δεικτών υλοποίησης και αποτελέσματος και αξιολογούνται καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής, ώστε όταν απαιτείται να γίνονται οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες.

Τέλος, στις ενέργειες επικοινωνίας του Προγράμματος εξασφαλίζεται η ισότιμη πρόσβαση των **ατόμων με αναπηρία** στην πληροφόρηση και επικοινωνία για τον ρόλο των Ταμείων και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχουν. Ειδικότερα οι προσκλήσεις των εκδηλώσεων θα αποστέλλονται με direct mail στα συλλογικά όργανα εκπροσώπησης των ατόμων με αναπηρία προς διανομή στα μέλη τους, θα λαμβάνεται μέριμνα για πρόσβαση στο χώρο των εκδηλώσεων και διευκόλυνση ανάλογα με τις ανάγκες τους. Αντίστοιχα η ιστοσελίδα του «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» θα τηρεί τα πρότυπα για την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία.

Προγραμματιζόμενες ενέργειες

Έχοντας ήδη ολοκληρώσει την υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής για τις πρώτες σημαντικές Δράσεις του Προγράμματος, τη δημιουργία της ιστοσελίδας και τον εμπλουτισμό των κοινωνικών δικτύων της ΕΥΔ, συνεχίζεται η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας με τους παρακάτω στόχους:

- α) Την περαιτέρω αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος
- β) Την προβολή των Δράσεων που αναμένεται σύντομα να προκηρυχθούν
- γ) Την προβολή των Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας (εμβληματικές Δράσεις)
- δ) Την αποστολή του Οδηγού Επικοινωνίας στους ΕΦ και δικαιούχους
- ε) Τη δημιουργία δικτύου υπευθύνων επικοινωνίας του Προγράμματος για τον βέλτιστο συντονισμό

Στο πλαίσιο υποστήριξης των ενδιαμέσων φορέων (ΕΦ) και δικαιούχων έχει σχεδιαστεί και θα αποσταλεί άμεσα στους ενδιαμέσους φορείς και δικαιούχους ο Οδηγός Επικοινωνίας του Προγράμματος, ο οποίος περιλαμβάνει υποδείγματα με οπτικές εφαρμογές των λογοτύπων και της επικοινωνιακής ταυτότητας του Ανταγωνιστικότητα, καθώς και παραδείγματα από την εφαρμογή της δημιουργίας αφισών και πλακών [online generator](#) της ΕΥΣΣΑΕ. Στην ιστοσελίδα του Προγράμματος έχουν αναρτηθεί όλες οι απαραίτητες [οδηγίες επικοινωνίας, προβολής και διαφάνειας](#) για τους δικαιούχους της νέας προγραμματικής περιόδου και θα συνεχιστεί η υποστήριξη και καθοδήγηση τους στις ενέργειες που υλοποιούν.

Προγραμματισμός ενεργειών προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» για το έτος 2024

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία	Περιγραφή	Επικοινωνιακός στόχος	Κοινό Στόχος
1.1 Ιστοσελίδα	www.antagonistikotita.gr	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτίωση του τρόπου παρουσίασης των επί μέρους πληροφοριών σχετικά με το Πρόγραμμα. Βελτίωση περιήγησης, προσθήκη ενοτήτων. Δημιουργία αγγλικής εκδοχής. • Αδιάλειπτη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που αφορούν στις δράσεις π.χ. προσκλήσεις, αποφάσεις ένταξης, ανακοινώσεις κ.ά. • Αποστολή εβδομαδιαίου ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου (e-newsletter) μέσω νέας πλατφόρμας συνδεδεμένης με το site. Σε περιπτώσεις έκτακτων και σημαντικών ανακοινώσεων αποστέλλεται την ίδια ημέρα. • Προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων συμμετοχής σε συγχρηματοδοτούμενες δράσεις. • Προώθηση της σελίδας με χαμηλό κόστος σε search engines 	Ενίσχυση της διαφάνειας, διευκόλυνση πρόσβασης στη πληροφόρηση, προβολή του προγράμματος και των ευκαιριών που προσφέρει, του ρόλου και των επιτευγμάτων των Διαρθρωτικών Ταμείων. Μεγιστοποίηση του ενδιαφέροντος του κοινού για συμμετοχή στις δράσεις.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Επιτροπή Παρακολούθησης, Ενδιάμεσοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ευρύ κοινό, ΜΜΕ
1.2 Επίσημες σελίδες στα Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media)	Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα & συνεχείς αναρτήσεις που αφορούν στο πρόγραμμα και τις δυνατότητες που προσφέρει. Θα συνεχιστεί, όταν απαιτείται, στοχευμένη διαφημιστική προβολή στο Facebook με χαμηλό κόστος & σημαντικά πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα. 	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος και του ρόλου & των αποτελεσμάτων των Διαρθρωτικών Ταμείων.	Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι, επιχειρηματική κοινότητα, ΜΜΕ, ευρύ κοινό

		<ul style="list-style-type: none"> • Καμπάνιες στα κοινωνικά δίκτυα για προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας 		
2.1 Ημερίδες/ Εκδηλώσεις	Αθήνα / Περιφέρεια	Παρουσίαση επιμέρους Δράσεων. Συνεργασία με δικαιούχους εμβληματικών έργων για υλοποίηση μεγάλης εκδήλωσης προβολής	Ενημέρωση του Κοινού για το Πρόγραμμα και τις Δράσεις του. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιαμέσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
2.2 Σεμινάρια/ Τεχνικές συναντήσεις	Αθήνα	Συναντήσεις και ενημερώσεις για την ενεργοποίηση του δικτύου συνεργατών του Προγράμματος Παροχή εξειδικευμένων οδηγιών δημοσιότητας στους δικαιούχους	Ενίσχυση συνεργειών, μεγιστοποίηση αποτελεσματικότητας ενεργειών επικοινωνίας και προβολής.	Ενδιάμεσοι Φορείς, Δικαιούχοι
2.3 Direct mail	Σε λίστα αποδεκτών με συνεργαζόμενους φορείς	Αποστολή ενημερωτικών mails σχετικά με το Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και τις Δράσεις του και το πληροφοριακό και επικοινωνιακό υλικό που τις συνοδεύει.	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιαμέσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.
2.4 e-Newsletter	Όλη η χώρα	Ενημέρωση εγγεγραμμένων χρηστών, μέσω ηλεκτρονικού newsletter, με όλες τις εξελίξεις και τα νέα του προγράμματος.	Συνεχής ροή επικοινωνίας με το ενδιαφερόμενο κοινό. Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, επιχειρηματική κοινότητα.
3.1 Προωθητικό Υλικό (Έντυπα, Banners κλπ)	Όλη η χώρα	Στοχευμένη χρήση ενημερωτικού / προωθητικού έντυπου υλικού και εκτενής χρήση ψηφιακού υλικού, με παρουσίαση των σημαντικότερων πληροφοριών για τις νέες δράσεις με ελκυστικό και δημιουργικό τρόπο.	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στο πρόγραμμα. - Αύξηση διαφάνειας, ενίσχυση της εικόνας του Προγράμματος	Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ.

		Προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας		
4.1 Οπτικ/κό υλικό	Όλη η χώρα	<p>Σχεδιασμός και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα, διαμοίραση σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και πιθανή χρήση σε εκδηλώσεις, σεμινάρια, συνέδρια κ.ά.</p> <p>Video, infographics, reports.</p> <p>Προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας</p>	<p>Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στα προγράμματα.</p> <p>Κωδικοποίηση με απλό και δυναμικό τρόπο της πληροφορίας, απόδοση της ωφελιμότητας από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα.</p>	<p>Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ, χρήστες του Internet, συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις κλπ.</p>