

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

2021 – 2027

# ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

## 1<sup>η</sup> Επιτροπή Παρακολούθησης

Αθήνα 20/10/22

Απολογισμός Ενεργειών Προβολής, Διαφάνειας,  
Επικοινωνίας για το Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα  
2021-2027» και Επόμενες ενέργειες



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» διαδέχεται το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ 2014-2020) το οποίο έχει μέχρι σήμερα διαγράψει μια ολοκληρωμένη πορεία επικοινωνίας και οι Δράσεις του έχουν επιτύχει ένα σημαντικό επίπεδο αναγνωρισιμότητας από το ευρύ κοινό.

Σε συνέχεια της διαδικασίας Διαβούλευσης του νέου Προγράμματος με μεγάλη συμμετοχή των κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, η Διαχειριστική Αρχή εργάστηκε μεθοδικά για την επικοινωνιακή υποστήριξη του. Παρόλο που τα δύο Προγράμματα μοιράζονται κοινά χαρακτηριστικά, διαφέρουν σε βασικά σημεία οπότε και η Στρατηγική Επικοινωνίας σχεδιάστηκε και προσαρμόζεται με βάση τις ειδικές αυτές ανάγκες. Για τον σχεδιασμό της ελήφθησαν υπόψη οι Οδηγίες της ΕΥΣΣΑ καθώς και σχετικό υποστηρικτικό υλικό που είχε εκδώσει η Ε.Ε. Η Επικοινωνιακή Στρατηγική εγκρίθηκε ως μέρος του Προγράμματος από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 15/6/22. Σχεδιάστηκαν μια σειρά από ενέργειες επικοινωνίας σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 και τον [Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027](#) της ΕΥΣΣΑ, με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του αλλά και την παροχή σαφούς πληροφόρησης για το τι περιλαμβάνει και ποιους αφορά. Επιπλέον, έχοντας ως στόχο την οριζόντια προετοιμασία όλων των στελεχών της ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ για το νέο Πρόγραμμα, έγιναν αναλυτικές παρουσιάσεις με τα βασικά χαρακτηριστικά του και τους κανόνες δημοσιότητας που το διέπουν στις 7/7/22 στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών. Πρόσθετη εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε και προς τα στελέχη του Γραφείου Πληροφόρησης προκειμένου να καθοδηγούν αποτελεσματικά τους ενδιαφερόμενους.

Με αφορμή την ανακοίνωση της έναρξης του νέου ΕΣΠΑ 2021-2027 στο **Αναπτυξιακό Συνέδριο** στην Καλαμάτα στις 16 & 17 Ιουνίου 2022 και της αντίστοιχης παρουσίασης του Ειδικού Γραμματέα κ. Γ. Ζερβού στην ενότητα «Η επιχειρηματικότητα ως καταλύτης της αναπτυξιακής διαδικασίας», υλοποιήθηκε το μεγαλύτερο μέρος των αρχικών ενεργειών προβολής του νέου Προγράμματος. Έχοντας στραμμένο το ενδιαφέρον του κοινού και του Τύπου στην ανακοίνωση του νέου ΕΣΠΑ και των επικείμενων δράσεων στήριξης της επιχειρηματικότητας, δημιουργήθηκαν κατάλληλες ενημερωτικές διαφάνειες για το «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και ετοιμάστηκαν κείμενα για ενημέρωση του κοινού τα οποία αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα και διαμοιράστηκαν στα κοινωνικά δίκτυα.

Παράλληλα, αναπτύχθηκε και δημοσιοποιήθηκε η πρώτη έκδοση της ειδικής [ιστοσελίδας](#) για το Πρόγραμμα σε νέο γραφικό περιβάλλον, σύμφωνα με τον [Οδηγό σχεδίασης ψηφιακών εφαρμογών](#) της ΕΥΣΣΑ. Η ιστοσελίδα περιλαμβάνει ανακοινώσεις και νέα για το Πρόγραμμα, τα επίσημα κείμενα της προγραμματικής περιόδου 2021-2027, επικοινωνιακό υλικό καθώς και ενότητα προδημοσιεύσεων στην οποία έχει ήδη αναρτηθεί η **εμβληματική Δράση «Ερευνώ- Καινοτομώ»**. Η σελίδα είναι επισκέψιμη από την ιστοσελίδα του ΕΠΑνΕΚ μέσω σχετικού banner.

Σχεδιάστηκε επίσης, ειδικό **πληροφοριακό γράφημα** βασισμένο στην περίληψη του Προγράμματος, στο οποίο παρουσιάζονται τα βασικά του στοιχεία, οι άξονες επενδύσεων και οι δυνητικοί δικαιούχοι.

Το infographic προβλήθηκε στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα της Υπηρεσίας, ενώ γραφικά του στοιχεία αξιοποιήθηκαν στην προβολή του Περιπτέρου της ΕΥΔ στην 86<sup>η</sup> ΔΕΘ.

Πραγματοποιήθηκε επεξεργασία της σύνοψης τους Προγράμματος, σελιδοποιήθηκε με τη μορφή **ψηφιακού εντύπου (report)** στο οποίο προβάλλονταν με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο τα βασικά του χαρακτηριστικά. Το report αυτό αξιοποιήθηκε στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα με ειδική φωτορεαλιστική διαφάνεια. Διαδόθηκε και προβλήθηκε περαιτέρω μέσω μικρής εμβέλειας διαφήμισης στο facebook με την βοήθεια ειδικού επικοινωνιακού banner.

Το Πρόγραμμα παρουσιάζεται στα υλικά επικοινωνίας με συγκεκριμένη γραμματοσειρά και χρωματική σκάλα, συμβατή με το λογότυπο και τη σηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2021-2027, προκειμένου να τηρηθεί ο στόχος της συνέπειας και ομοιομορφίας.

Αξιοποιώντας το παραχθέν ως εκείνη τη φάση υλικό, δημιουργήθηκε ενημερωτικό **βίντεο** – πληροφοριακό γράφημα (launch - animated video), το οποίο παρουσίαζε τα χαρακτηριστικά του Προγράμματος και αξιοποιήθηκε στη 86<sup>η</sup> ΔΕΘ και στα κοινωνικά δίκτυα.

Στην **86<sup>η</sup> ΔΕΘ**, η παρουσίαση του νέου Προγράμματος αποτέλεσε τον κύριο στόχο της συμμετοχής της Υπηρεσίας και της αναλυτικής ενημέρωσης που παρείχαν τα στελέχη της. Πέρα από τα γραφικά με τα οποία είχε 'ντυθεί' το σημείο πληροφόρησης της ΕΥΔ και το βίντεο που προβάλλονταν, είχαν τοποθετηθεί εκτυπώσεις, όπου με QR code οι ενδιαφερόμενοι καθοδηγούνταν μέσω του κινητού τους στην ιστοσελίδα του «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027». Στο πλαίσιο της ενημερωτικής εκδήλωσης για τα Τομεακά Προγράμματα ΕΣΠΑ 2021-2027, έγινε αναλυτική παρουσίαση από τον Ειδικό Γραμματέα για το «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και ακολούθησε γόνιμος διάλογος και ανταλλαγή απόψεων με τους συμμετέχοντες. Τέλος δημοσιεύτηκε απολογιστική ανακοίνωση της εκδήλωσης στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος.

Έχει ήδη ξεκινήσει ο σχεδιασμός πλάνου επικοινωνίας των **δύο πρώτων σημαντικών Δράσεων** του Προγράμματος οι οποίες αναμένεται να δημοσιευθούν εντός του αμέσως επόμενου διαστήματος. Η μια Δράση αφορά την **Ψηφιακή Μετάβαση των Επιχειρήσεων** και λειτουργεί ως ομπρέλα τριών επιμέρους Δράσεων οι οποίες διαφοροποιούνται ανάλογα με την ψηφιακή ωριμότητα των επιχειρήσεων που θα χρηματοδοτηθούν. Η δεύτερη Δράση αφορά την **Πράσινη Παραγωγική Λειτουργία των ΜΜΕ** και περιλαμβάνει 2 επιμέρους Δράσεις. Οι ανωτέρω αναμένεται να είναι για σημαντικό διάστημα ανοιχτές καθώς θα δέχονται αιτήσεις μέχρι εξαντλήσεων προϋπολογισμού. Σχεδιάζεται η δημιουργία αποκλειστικού χώρου για την κάθε μια στην ιστοσελίδα antagonistikotita.gr όπου κάθε σημαντική πληροφορία θα είναι διαθέσιμη και μέσω ξεχωριστού υπομενού, ο ενδιαφερόμενος θα καθοδηγείται στην κάθε επιμέρους υποδράση. Αξιοποιούνται γραφιστικά στοιχεία που δίνουν τον χαρακτήρα της ταυτότητας τόσο για τις Δράσεις «ομπρέλα» όσο και για τις επιμέρους. Το υλικό πληροφόρησης που θα παραχθεί, περιλαμβάνει απλά κείμενα που περιγράφουν με σαφήνεια το στόχο των Δράσεων, τους δικαιούχους και τις δαπάνες που καλύπτουν, ανάλογα διαφημιστικά banners, πληροφοριακά γραφήματα και animated video, τα οποία θα προβληθούν ψηφιακά. Σε συνεργασία με τους ΕΦ, σημαντικό ρόλο θα διαδραματίσουν και οι ενημερωτικές εκδηλώσεις που ανάλογα με τις υγειονομικές συνθήκες θα είναι διαζώσης, διαδικτυακές ή/και υβριδικές. Τέλος το

Γραφείο Πληροφόρησης με την κατάλληλη υποστήριξη θα παρέχει αναλυτική ενημέρωση για τις 2 Δράσεις.

### **Προγραμματιζόμενες ενέργειες**

Έχοντας ήδη ολοκληρώσει ένα πρώτο κύκλο ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας για το νέο Πρόγραμμα, που απευθύνθηκε στο ευρύ κοινό, δυνητικούς δικαιούχους, Εθνικές και Ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές και πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, συνεχίζεται η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας με τους παρακάτω στόχους:

- α) Την διάδοση των γενικών χαρακτηριστικών και την αύξηση της αναγνωρισιμότητας
- β) Την προβολή των Δράσεων που αναμένεται σύντομα να δημοσιευθούν
- γ) Την προβολή των Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας (εμβληματικές δράσεις)

Με την συμβολή των οδηγιών της ΕΥΣΣΑ και του **Οδηγού Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027** που μας έχει αποσταλεί, θα εκδοθεί ανάλογος Οδηγός Επικοινωνίας για τους ενδιαμέσους φορείς και δικαιούχους του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2022». Επίσης θα δημιουργηθούν κατάλληλα υποδείγματα για τους δικαιούχους για τις οπτικές εφαρμογές που θα χρειαστεί να επιτελέσουν. Στο πλαίσιο υποστήριξης των ενδιαμέσων φορέων και δικαιούχων του Προγράμματος, θα δοθούν αναλυτικές οδηγίες για την ορθή εφαρμογή των κανόνων επικοινωνίας της νέας προγραμματικής περιόδου και θα συνεχιστεί η συνεργασία για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών επικοινωνίας και προβολής των Δράσεων που θα υλοποιήσουν.

Η **ιστοσελίδα** του Προγράμματος αναπτύσσεται περαιτέρω με τον εμπλουτισμό της με νέες ενότητες και επιπλέον δυνατότητες που θα διευκολύνουν τους ενδιαφερόμενους να έχουν άμεση πρόσβαση στις πληροφορίες. Στόχος είναι η βελτίωση του user interface (UI) και user experience (UX) και η παρουσίαση των πληροφοριών οργανωμένα και με σαφήνεια. Σύμφωνα με τις κανονιστικές υποχρεώσεις, θα περιλαμβάνει αναρτημένο χρονοδιάγραμμα των προγραμματισμένων προσκλήσεων το οποίο θα ανανεώνεται 3 φορές ετησίως καθώς και κατάλογο πράξεων. Η τελικά έκδοση της ιστοσελίδας θα είναι διαθέσιμη μέσα σε διάστημα 6 μηνών από την έγκριση του Προγράμματος. Τέλος, σημειώνουμε ότι θα μεταφερθεί η ιστοσελίδα <http://21-27.antagonistikotita.gr/> ως κύρια σελίδα προορισμού στην ηλεκτρονική διεύθυνση [www.antagonistikotita.gr](http://www.antagonistikotita.gr)

Σχεδιάζεται επίσης η προσαρμογή όλων των λογαριασμών **κοινωνικών δικτύων** της ΕΥΔ (facebook, twitter, linked in, YouTube) στην αισθητική και στο layout του νέου Προγράμματος. Στόχος μας είναι την τρέχουσα περίοδο να ενεργοποιήσουμε και λογαριασμό στο Instagram καθώς σχετίζεται με πιο νεανικά κοινά, ενώ ευνοεί την προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων που θα παροτρύνουν το κοινό για περαιτέρω εμπλοκή με το Πρόγραμμα.

Στη Στρατηγική Επικοινωνίας σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η ενεργοποίηση του **Δικτύου** συνεργατών του Προγράμματος, με συναντήσεις, ενημερώσεις και αποστολή του οδηγού επικοινωνίας. Το δίκτυο αφορά σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και διαμορφωτές γνώμης: επιμελητήρια, ομοσπονδίες,

συλλόγους, Europe Direct, Europe Enterprise Network, Δίκτυο Υπευθύνων Επικοινωνίας Inform, ΜΚΟ κ.α.

Θα συνεχιστεί η οριζόντια προβολή του Προγράμματος με το υλικό που ήδη έχει παραχθεί αλλά ταυτόχρονα θα αρχίσει να υλοποιείται και η στρατηγική ανάδειξης και **επικοινωνίας των νέων Δράσεων** για τις οποίες θα εφαρμόζεται επιμέρους πλάνο, που θα βασίζεται στα εργαλεία επικοινωνίας της Υπηρεσίας όπως περιγράφεται παραπάνω.

Για τις πράξεις **Στρατηγικής Σημασίας** του «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» όπως το «Ερευνώ – Καινοτομώ», οι οποίες αποτελούν τις πλέον αντιπροσωπευτικές πράξεις του Προγράμματος, θα σχεδιαστεί σε συνεργασία με τους φορείς δικαιούχους, εξειδικευμένο πλάνο επικοινωνίας, προσαρμοσμένο στα ειδικά τους χαρακτηριστικά. Ενέργειες που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν είναι: launching event/εκδήλωση με τη συμμετοχή εκπροσώπων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, δημιουργία ειδικής ενότητας στην ιστοσελίδα και παραγωγή ενημερωτικού υλικού για επιμέρους χαρακτηριστικά, αναρτήσεις στην ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα, αποστολές direct mail, ανακοινώσεις καθώς και συστηματική υποστήριξη του έργου της ενημέρωσης των ενδιαφερομένων από το Γραφείο Πληροφόρησης της Διαχειριστικής Αρχής κ.α.

Στη γενική επικοινωνιακή υποστήριξη του Προγράμματος, καθοριστικό ρόλο θα συνεχίσει να επιτελεί το Γραφείο Πληροφόρησης, με την παροχή ενημέρωσης μέσω τηλεφώνου, email και δια ζώσης. Ο χώρος οπτικά θα 'μετασχηματιστεί' με νέα γραφικά τα οποία θα εναρμονίζονται με το νέο Πρόγραμμα. Σημειώνεται ότι οι ενδιαμέσοι φορείς διαθέτουν επιπλέον π/υ για ενέργειες επικοινωνίας των σχεδιαζόμενων Δράσεων.

Όλα τα παραπάνω θα παρακολουθούνται συστηματικά και θα αξιολογούνται καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής, ώστε όταν απαιτείται να γίνονται οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες.

Στις ενέργειες επικοινωνίας του Προγράμματος θα εξασφαλίζεται η ισότιμη πρόσβαση των **ατόμων με αναπηρία** στην πληροφόρηση και επικοινωνία για τον ρόλο των Ταμείων και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχουν. Ειδικότερα οι προσκλήσεις των εκδηλώσεων θα αποστέλλονται με direct mail στα συλλογικά όργανα εκπροσώπησης των ατόμων με αναπηρία προς διανομή στα μέλη τους, θα λαμβάνεται μέριμνα για πρόσβαση στο χώρο των εκδηλώσεων και διευκόλυνση ανάλογα με τις ανάγκες τους. Αντίστοιχα η ιστοσελίδα του «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» θα τηρεί τα πρότυπα για προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία.

Προγραμματισμός ενεργειών προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» για το έτος 2023

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία	Περιγραφή	Επικοινωνιακός στόχος	Κοινό Στόχος
1.1 Ιστοσελίδα	<a href="http://www.antagonistikotita.gr">www.antagonistikotita.gr</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Βελτίωση του τρόπου παρουσίασης των επί μέρους πληροφοριών σχετικά με το Πρόγραμμα. Βελτίωση περιήγησης, προσθήκη ενοτήτων.</li> <li>• Αδιάλειπτη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που αφορούν στις δράσεις π.χ. προσκλήσεις, οδηγοί, αποφάσεις ένταξης, ανακοινώσεις κ.ά.</li> <li>• Αποστολή εβδομαδιαίου ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου (e-newsletter) μέσω νέας πλατφόρμας συνδεδεμένης με το site. Σε περιπτώσεις έκτακτων και σημαντικών ανακοινώσεων αποστέλλεται την ίδια ημέρα.</li> <li>• Προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων συμμετοχής σε συγχρηματοδοτούμενες δράσεις.</li> <li>• Προώθηση της σελίδας με χαμηλό κόστος σε search engines</li> </ul>	Ενίσχυση της διαφάνειας, διευκόλυνση πρόσβασης στη πληροφόρηση, προβολή του προγράμματος και των ευκαιριών που προσφέρει, του ρόλου και των επιτευγμάτων των Διαρθρωτικών Ταμείων. Μεγιστοποίηση του ενδιαφέροντος του κοινού για συμμετοχή στις δράσεις.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Επιτροπή Παρακολούθησης, Ενδιάμεσοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ευρύ κοινό, ΜΜΕ
1.2 Επίσημες σελίδες στα Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media)	Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μετατροπή των κοινωνικών δικτύων οπτικά και λεκτικά στην αισθητική και επικοινωνία του Νέου Προγράμματος</li> <li>• Λειτουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα &amp; συνεχείς αναρτήσεις που αφορούν στο πρόγραμμα και τις δυνατότητες που προσφέρει. Θα συνεχιστεί, όταν απαιτείται, στοχευμένη διαφημιστική προβολή στο Facebook με χαμηλό κόστος &amp; σημαντικά πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα.</li> <li>• Δημιουργία σελίδας στο Instagram</li> </ul>	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος και του ρόλου & των αποτελεσμάτων των Διαρθρωτικών Ταμείων.	Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι, επιχειρηματική κοινότητα, ΜΜΕ, ευρύ κοινό

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Καμπάνιες στα κοινωνικά δίκτυα για προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας</li> </ul>		
2.1 Ημερίδες/ Εκδηλώσεις	Αθήνα / Περιφέρεια	Παρουσίαση του Ανταγωνιστικότητα 2021_2027 και επιμέρους Δράσεων.	Ενημέρωση του Κοινού για το Πρόγραμμα και των Δράσεων του . Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
2.2 Σεμινάρια/ Τεχνικές συναντήσεις	Αθήνα	Συναντήσεις και ενημερώσεις για την ενεργοποίηση του δικτύου συνεργατών του Προγράμματος Παροχή εξειδικευμένων οδηγιών δημοσιότητας στους δικαιούχους	Ενίσχυση συνεργειών, μεγιστοποίηση αποτελεσματικότητας ενεργειών επικοινωνίας και προβολής.	Ενδιάμεσοι Φορείς, Δικαιούχοι
2.3 Direct mail	Όλη η χώρα	Αποστολή ενημερωτικών mails σχετικά με το Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και τις δράσεις του και το πληροφοριακό και επικοινωνιακό υλικό που τις συνοδεύει.	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.
2.4 e- Newsletter	Όλη η χώρα	Ενημέρωση εγγεγραμμένων χρηστών, μέσω ηλεκτρονικού newsletter, με όλες τις εξελίξεις και τα νέα του προγράμματος.	Συνεχής ροή επικοινωνίας με το ενδιαφερόμενο κοινό. Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, επιχειρηματική κοινότητα.
3.1 Προωθητικό Υλικό (Έντυπα, Banners κλπ)	Όλη η χώρα	Στοχευμένη χρήση ενημερωτικού / προωθητικού έντυπου υλικού και εκτενής ψηφιακού, με παρουσίαση των σημαντικότερων πληροφοριών για τις νέες δράσεις με ελκυστικό και δημιουργικό τρόπο. Προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στο πρόγραμμα. - Αύξηση διαφάνειας, ενίσχυση της εικόνας του Προγράμματος	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ.

4.1 Οπτικ/κό υλικό	Όλη η χώρα	Σχεδιασμός και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα, διαμοίραση σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και πιθανή χρήση σε εκδηλώσεις, σεμινάρια, συνέδρια κ.α. Video, infographics, reports. Προβολή πράξεων στρατηγικής σημασίας	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στα προγράμματα. Κωδικοποίηση με απλό και δυναμικό τρόπο της πληροφορίας, απόδοση της ωφελιμότητας από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα.	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ, χρήστες του Internet, συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις κλπ.